



2023

達邦蛋白生技股份有限公司

ESG 永續報告書

Sustainability Report



## 目錄

|                         |           |
|-------------------------|-----------|
| ESG 永續報告書 .....         | 1         |
| 董事長的話 .....             | 5         |
| 永續發展目標與 SDGS 實踐 .....   | 10        |
| 1.1 永續發展策略 .....        | 12        |
| <b>1 永續願景藍圖 .....</b>   | <b>12</b> |
| 1.2 利害關係人溝通 .....       | 12        |
| 1.3 重大主題分析 .....        | 15        |
| <b>2 公司治理經營 .....</b>   | <b>20</b> |
| 2.1 關於達邦蛋白生技 .....      | 21        |
| 2.1.1 股東會 .....         | 22        |
| 2.1.2 參與產業相關公協會 .....   | 22        |
| 2.2 公司治理 .....          | 22        |
| 2.2.1 董事會與治理架構 .....    | 22        |
| 2.2.2 功能性委員會 .....      | 29        |
| 2.3 營運績效管理 .....        | 32        |
| 2.3.1 營運績效 .....        | 32        |
| 2.3.2 稅務管理 .....        | 32        |
| 2.4 誠信經營 .....          | 34        |
| 2.4.1 誠信經營原則 .....      | 34        |
| 2.4.2 重大事件辨識與溝通 .....   | 35        |
| 2.4.3 法規遵循 .....        | 35        |
| 2.5 永續管理與氣候因應 .....     | 36        |
| 2.5.1 永續管理策略與內部控制 ..... | 36        |
| 2.5.2 氣候變遷風險管理 .....    | 38        |
| <b>3 優質健康服務 .....</b>   | <b>41</b> |
| 3.1 營運價值鏈 .....         | 46        |
| 3.1.1 活動價值鏈 .....       | 46        |
| 3.1.2 產品特性與銷售 .....     | 46        |
| 3.1.3 物料與採購實務 .....     | 51        |
| 3.2 產品安心保證 .....        | 52        |
| 3.3 客戶關係經營 .....        | 54        |

|                                           |           |
|-------------------------------------------|-----------|
| <b>4 營造職場能量</b>                           | <b>55</b> |
| 4.1 員工組織結構                                | 56        |
| 4.2 人才培育發展                                | 60        |
| 4.3 完善福利保障                                | 61        |
| 4.4 安全職場環境                                | 63        |
| 4.4.1 職安風險管理                              | 63        |
| 4.4.2 員工健康管理                              | 68        |
| 4.5 社會參與                                  | 69        |
| <b>5 友善環境管理</b>                           | <b>71</b> |
| 5.1 能源管理                                  | 73        |
| 5.2 溫室氣體排放管理                              | 74        |
| 5.3 節能減碳成效                                | 75        |
| 5.4 環境與生物友善                               | 75        |
| 5.4.1 空氣污染防治管理                            | 75        |
| 5.4.2 水資源管理                               | 76        |
| 5.4.3 廢棄物管理                               | 78        |
| <b>6 附錄</b>                               | <b>79</b> |
| 附錄一：全球永續性報告指標 GRI STANDARDS 對照表           | 80        |
| 附錄二：永續會計準則 (SASB) 對照表-個人及家用品業             | 84        |
| 附錄三：臺灣證券交易所「上市公司編製與申報永續報告書作業辦法」對照表-氣候變遷資訊 | 84        |



# 關於本報告書

## 報告範疇及統計期間

本報告書為達邦蛋白生技股份有限公司(以下簡稱為達邦蛋白或本公司)首次發行的永續報告書，故無資訊重編之情事。本次揭露範圍包含臺灣總公司及工廠(臺南市安南區工業三路 52 號)，內容資訊若有任何異動，將於報告書中備註說明。報告書內容主要涵蓋時間為 2023 年 1 月 1 日至 2023 年 12 月 31 日，為求專案及活動績效的完整性，部分內容亦涵蓋 2023 年以前及以後之作為。

達邦蛋白未來將透過每年定期發行永續報告書，與利害關係人溝通本公司企業社會責任與永續經營相關資訊。本永續報告書以「永續願景藍圖」、「公司治理經營」、「優質健康服務」、「營造職場能量」及「友善環境管理」對利害關係人呈現達邦蛋白在公司治理、經濟、環境與社會面向，永續經營之努力與成果。

## 報告書撰寫原則與綱領

本報告書依循全球報告倡議組織 (Global Reporting Initiative，簡稱 GRI) 發行之 GRI Standards 2021 準則揭露要求編製，針對重大永續主題透明揭露各項管理策略與執行績效資訊；並參考永續會計準則委員會發行之 SASB 行業準則、氣候相關財務揭露 (TCFD) 及聯合國永續發展目標 (Sustainable Development Goals，簡稱 SDGs) 作為報導原則；並參考 AA1000 當責性標準的重大性、包容性、回應性及衝擊性四大原則進行彙編，盡可能涵蓋利害關係人關切之重大性議題，展現企業營運上的永續作為。

## 報告書數據測量基準

本報告書揭露之各項資料及統計數據係來自於達邦蛋白自行統計及調查結果，合併財務報表裡之所有實體包含達邦蛋白生技股份有限公司及福建達邦蛋白生技有限公司，合併財務報表或公開紀錄的財務資訊與本報告書報導之實體內容有所不同，是因不含子公司，故編制永續報告書之實體僅達邦蛋白生技股份有限公司，並且，報告書中之財務績效取自經資誠聯合會計師事務所查核簽證後公開之合併財務報表。

本報告書內容涵蓋經濟、治理、社會及環境各面向的具體實踐及績效數據，部分數據則引用政府機關網站公開發佈之資料，並以一般慣用的數值描述方式呈現，如有需換算之數據亦於報告書中註明。

本報告書雖尚未經外部的第三方單位查證，但未來將規劃第三方單位進行查證，並本報告書發行時，將經過董事會審核後發行。本公司透過嚴謹的內部控制及查核機制，確保本報告書所有財務、環境及社會面資訊數據的準確性。本次編制之 2023 年永續報告書將於 2024 年第 4 季 (11 月初) 董事會報告並於核准後發行。

## 報告書發行時間

本公司將每年定期發行「永續報告書」，並同時於公司網站公開揭露。

2023 年永續報告書：2024 年 11 月發行。

2024 年永續報告書：2025 年 8 月發行。

## 聯絡方式

若您對於本公司或本報告書有任何疑問與建議，誠摯歡迎您與我們聯繫。如欲瞭解更多關於達邦蛋白永續發展相關資訊，可參閱本公司官網之投資人專區。

聯絡人：許志明

連絡電話：06-3840771

聯絡地址：臺南市安南區工業三路52號

聯絡信箱：ryanhsu@dabombprotein.com

達邦蛋白投資人專區

<https://www.dabombprotein.com/zh-tw/stakeholder.php>



## 董事長的話



過去幾年，一場突如其來的新冠肺炎疫情席捲全球，打亂二戰後逐步建立的國際貿易模式。俄烏戰爭的開打，戰火四處蔓延，導致全球通膨上揚，經濟動物飼養成本大漲，外部環境諸多不確定，考驗著企業經營的應變能力。如今雖然疫情逐步和緩，但是氣候變遷、環保與節能減碳等諸多環境議題前仆後繼而來，讓我們更加瞭解到在未來面對環境、經濟與社會發展之不確定性，企業必須迎向的挑戰！

達邦蛋白自 2001 年成立以來，秉持「From Feed to Food 由農場到餐桌」之核心價值，從源頭為食安把關，確保動物乃至於人們的飲食安全，以食品等級乳酸菌發酵，使用先進設備及技術，環境友善的製程及產品，生產優質且永續的高規格產品。持續領先同業通過 HACCP 危害分析和關鍵控制點認證、ISO 22000 食品安全管理系統認證、FAMI-QS 歐洲飼料添加物與預拌混物品質系統認證，是我們對於食品安全的基本態度；而獲得農委會農業菁創獎、經濟部小巨人獎、百大經理人獎、國家磐石獎、SNQ 國家生技醫療品質獎，是外界對我們的肯定。

2023 年本公司溫室氣體排放量相較前一年度減少 16.44%，廢棄物總量相較前一年度減少 3.32%。能源管理方面，本公司致力於環保節能減碳，透過建立節能管理制度、優化製程改善（效率改善、生產排程調整等）、提升鍋爐效率、冰水主機效率改善、採用高效率燈具及馬達、空壓機系統效率改善及壓縮空氣洩漏改善等，降低對環境負荷衝擊。且本公司 85%製程皆實施水循環再利用以減少用水量，並強化員工節能觀念，養成隨手關燈習慣、紙類回收利用、鼓勵使用環保餐具等，亦推動資源分類回收，以達到節能減碳、溫室氣體減量及減少廢棄物之目標。

員工方面，本公司遵循相關勞動法規訂有工作規則及完整的人事管理規章，以保障員工之權益，並針對員工的專業發展給予適當的職能訓練課程，更設置環安部門專責員工工作環境之安全與健康。此外，也不定期舉辦文康活動促進員工身心健康。除依法定期召開勞資會議及職工福利委員會外，亦透過召開員工會議等方式建立員工定期溝通對話管道，讓員工對於公司之經營和決策，有獲得資訊及表達意見的權利，進而促進勞資和諧及營造互利雙贏的目標及願景。

目前全世界正面臨人口暴增、氣候變遷、資源枯竭等危機夾擊，未來勢必面臨糧食危機。本公司將不斷精進技術開發，提供永續的農業生物技術，以專業能力促進養殖環境的提升，更供應健康安全的動物糧食，使養殖規模得以擴大，有效解決糧食問題。

「民以食為天，食以安為先」，飲食看似平常卻牽動著你我日常，好吃的飲食體驗帶來的幸福感是沒有任何事物可以取代的。達邦蛋白一路走過 24 個年頭，經歷各種困境與挑戰，所

有一路陪伴、提攜達邦蛋白的夥伴是我們堅持的動力，秉持「品質、安全、現代化、綠色」的核心價值，達邦蛋白扮演啟動食安的關鍵要素，持續守護我們食品的安全。

達邦蛋白生技股份有限公司 董事長 劉郁芬

劉郁芬





## 2023 年永續績效與成果

### E 環境面

- 推動鍋爐廢水回收系統，使軟水使用量從一日使用約 80 公噸減少至一日約 10 公噸，每日軟水用水量減少 **70 公噸**。
- 執行蒸氣廢熱回收系統，2023 年水回收再利用率為 **97.7%**。
- 2023 年推動減少用紙行動，並財會部門於 2024 年開始執行，一年大約可減少 **10 公斤**的用紙量，約可減少溫室氣體排放量 **12.32 公斤**。
- 本公司產品及原料相關性高，逸散豆粉可通過集塵器回收重工再使用，回收率約 **95%**。
- 固態發酵製程部份轉型精準液態發酵製程，相較 2022 年天然氣使用量節省 **205.01 仟度**。
- 2023 年溫室氣體排放量 **2,717.5 公噸**，較 2022 年減少 **534.3 公噸**。
- 2023 年總用電度數 2,268,098 度，較 2022 年降低 **305,662 度**。

### S 社會面

- 2023 年雇用臺灣居民為高階管理階層 **100%**。
- 2023 年一般與特殊健康檢查共 **49 人**。
- 2023 年職業安全衛生教育訓練（含消防演練）參與人次共 **52 人次**。
- 客戶滿意度滿分 4 分，2023 年內銷之滿意度調查為 **3.83 分**，外銷之滿意度調查為 **3.29 分**。
- 義消常務訓練自 2023 年 11 月開始辦理，2023 年舉辦 **2 次**。
- 2023 年各項教育訓練受訓人次達 **176 人**，總受訓時數 **317 小時**。
- 2023 年各項教育訓練受訓總金額為 **43,000 元**。
- 本公司積極參與社會公益，2023 年社會公益捐款 **62,000 元**。



## G 公司治理面

- 2023 年董事成員進修課程總時數為 **66** 小時，平均每人進修時數達 **12** 小時以上，全體董事進修時數達成率 **100%**。
- 2023 年女性主管平均佔比為 **40%**。
- 為落實公司治理、強化管理機制及健全監督功能，2023 年召開審計委員會共 **7** 次。
- 2023 年召開薪資報酬委員會共 **4** 次。
- 依供應商評鑑，2023 年合格的原物料及服務類廠商共 **118** 家。



## 永續發展目標與 SDGs 實踐

聯合國永續發展目標 (SDGs) 包含 17 項目標 (Goals) 及 169 項具體目標 (Targets)，未來全球將以之作為 2016 至 2030 年的發展議題主軸，達邦蛋白以永續作為呼應 SDGs 中 6 個目標。



| SDGs                                                                                                      |                                                      | 2023 年實踐作為                                                                                                                                                                                                        |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>2 終結飢餓</b><br>        | 消除飢餓，達成糧食安全，改善營養及促進永續農業。                             | <ul style="list-style-type: none"> <li>本公司將食品安全結合生技專業，致力提供客戶更加健康與安全之產品。2023 年銷售水解黃豆胜肽蛋白 10,254 公噸。</li> </ul>                                                                                                     |
| <b>3 健康與福祉</b><br>       | 確保及促進各年齡層健康生活與福祉。                                    | <ul style="list-style-type: none"> <li>公司健康檢查每三年舉辦 1 次，一般健康檢查共 49 人；特殊健康檢查共 49 人。</li> </ul>                                                                                                                      |
| <b>5 性別平等</b><br>      | 實現兩性平等，並賦予所有婦女權力。                                    | <ul style="list-style-type: none"> <li>2023 年女性主管平均佔比為 40%。</li> </ul>                                                                                                                                            |
| <b>6 淨水與衛生</b><br>     | 確保所有人都能享有水及衛生及其永續管理。                                 | <ul style="list-style-type: none"> <li>推動鍋爐廢水回收系統，使軟水使用量從一日使用約 80 公噸減少至一日約 10 公噸，每日軟水用水量減少 70 公噸。</li> <li>執行蒸氣廢熱回收系統，2023 年水回收再利用率為 97.7%，較 2022 年增加 1.53%。</li> <li>2023 年取水量相較 2022 年共節約 0.18 百萬公升。</li> </ul> |
| <b>12 責任消費與生產</b><br>  | 促進綠色經濟，確保永續消費及生產模式。                                  | <ul style="list-style-type: none"> <li>本公司產品及原料相關性高，逸散豆粉可通過集塵器回收重工再使用，回收率約 95%。</li> <li>公司於代工區原物料包材過程中所產生可回收廢棄物為有價物，可回收佔比約 90%。</li> </ul>                                                                       |
| <b>16 制度的正義與和平</b><br> | 促進和平且包容的社會，以落實永續發展；提供司法管道給所有人；在所有的階層建立有效的、負責的且包容的制度。 | <ul style="list-style-type: none"> <li>以多元溝通管道與公開透明的方式，持續與各類利害關係人溝通與議合重要議題，且以實質之營運成果回應給利害關係人。</li> <li>提供相關申訴機制及管道，並可透過公司網路平臺進行申訴。</li> </ul>                                                                     |

# 1

## 永續願景藍圖

1.1 永續發展策略

1.2 利害關係人溝通

1.3 重大主題分析

# 1 永續願景藍圖

## 1.1 永續發展策略

達邦蛋白追求永續經營及獲利的同時，依循重大性原則，積極落實永續發展，以因應環境、社會及公司治理發展之國際趨勢。同時亦重視利害關係人之權益，並將其納入公司管理策略與營運活動，以達永續經營之目標。

為落實企業永續發展，由董事長及總經理領頭組成 ESG 推動組織，負責統籌全公司企業社會責任和永續發展方向的策略與目標擬定，以及永續報告書之編撰與審核發行。並定期檢視績效和目標達成進度，亦引領各部門解決企業倫理相關問題，落實流程改造。

期望能以此帶領全公司同仁掌握全球永續發展脈動，分析治理、環境及社會等永續議題，結合營運核心、產品創新與服務，訂立策略性永續方向與專案推動。

## 1.2 利害關係人溝通

利害關係人之鑑別與溝通是落實企業永續發展的基礎，達邦蛋白與各類利害關係人透過多元管道進行持續性的溝通，並有多項溝通成效與實績，我們用心傾聽利害關係人的聲音，將利害關係人的意見、需求與期許，納為營運決策之參考。

### 利害關係人鑑別

本公司藉由與各部門主管內部討論、納入外部專家意見，並參考同業，分析可能因本公司營運活動而受到正面影響及負面衝擊之利害關係人群體，並採用 AA1000 SES 利害關係人參與標準 ( Stakeholder Engagement Standards ) 進行評分與排序，鑑別出主要利害關係人，包含股東與其他投資人、供應商、客戶、員工、政府機關及當地社區共六項利害關係人。





## 利害關係人溝通

本公司對利害關係人之溝通採取積極主動之態度，藉由年報、官方網站、客戶服務專線、客戶服務、股東大會、法人說明會、電子郵件及公文等多元管道，瞭解利害關係人所關注之議題及事項，並經由 ESG 推動組織間之協調與溝通，根據內部流程以及過去與各利害關係人的合作經驗，將接收之議題與事項依性質、敏感度及影響性等考量面向決定處理方式，藉以做出即時且適當的回應與處理。

| 利害關係人                                                                                       | 利害關係人對本公司的意義                     | 溝通管道                 | 頻率     | 溝通成效                                                                                                                                       |
|---------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------|----------------------|--------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <br>股東及投資人 | 股東與投資人是達邦蛋白股票持有者，我們必須對其負責。       | 股東大會                 | 每年 1 次 | <ul style="list-style-type: none"> <li>● 每年舉辦法人說明會，俾使投資人瞭解本公司之營運概況。</li> <li>● 每月公布合併營收。</li> <li>● 公告本公司英文版之股東會議事手冊、股東會年報及議事錄。</li> </ul> |
|                                                                                             |                                  | 電話聯繫                 | 不定期    |                                                                                                                                            |
|                                                                                             |                                  | 電子信箱                 | 不定期    |                                                                                                                                            |
|                                                                                             |                                  | 法人說明會                | 每年 1 次 |                                                                                                                                            |
| <br>員工   | 員工是公司重要的資產，期望與其共同努力並成為持續成長的驅動力。  | 月會                   | 每月 1 次 | <ul style="list-style-type: none"> <li>● 勞資會議每季 1 次，2023 年共 4 次。</li> <li>● 2023 年職業安全衛生教育宣導共 8 次。</li> </ul>                              |
|                                                                                             |                                  | 勞資會議                 | 每季 1 次 |                                                                                                                                            |
|                                                                                             |                                  | 職業安全衛生教育宣導           | 不定期    |                                                                                                                                            |
| <br>供應商  | 供應商貨源穩定及交期配合，是達邦蛋白製造與生產的最大支持。    | 電子信箱                 | 不定期    | <ul style="list-style-type: none"> <li>● 遵守品質管理系統、環境安全系統及安全認證優質企業評鑑。</li> <li>● 2023 年依供應商評鑑合格的廠商有 118 家（含原物料及服務類廠商）。</li> </ul>           |
|                                                                                             |                                  | 電話聯繫                 | 不定期    |                                                                                                                                            |
|                                                                                             |                                  | 通訊軟體                 | 不定期    |                                                                                                                                            |
|                                                                                             |                                  | 供應商評鑑                | 每年 1 次 |                                                                                                                                            |
| <br>政府機關 | 政府規範變遷快速，而為落實永續發展亦須仰賴公私部門通力合作，並且 | 電話聯繫                 | 不定期    | <ul style="list-style-type: none"> <li>● 勞工局查訪移工任用的各項業務是否合規守法，並對移工宣導用火、防疫、衛生安全等，提升公司及人員法規遵循的觀念及執</li> </ul>                                |
|                                                                                             |                                  | 宣導會<br>(移工以拜訪問卷模式辦理) | 不定期    |                                                                                                                                            |

| 利害關係人                                                                                       | 利害關係人對本公司的意義                                      | 溝通管道                    | 頻率         | 溝通成效                                                                                                                                                   |
|---------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------|-------------------------|------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                                                                             | 公司的產品與服務及相關營運行為，皆受主管機關的檢核與監督。                     | 自衛消防演練                  | 每半年 1 次    | 行。<br>● 2023 年皆定期舉辦各項環安相關演練、檢修等申報。<br>● 每半年對員工進行相關規定的教育訓練宣導。                                                                                           |
|                                                                                             |                                                   | 消防檢修申報                  | 每年 1 次     |                                                                                                                                                        |
|                                                                                             |                                                   | 勞工作業環境監測                | 每半年 1 次    |                                                                                                                                                        |
|                                                                                             |                                                   | 職業災害工時申報                | 每月 1 次     |                                                                                                                                                        |
|                                                                                             |                                                   | 建築物公共安全檢查               | 每年 1 次     |                                                                                                                                                        |
|                                                                                             |                                                   | 固定污染源空氣污染物排放量及空氣污染防制費申報 | 每季 1 次     |                                                                                                                                                        |
|                                                                                             |                                                   | 事業及污水下水道系統申報            | 每半年 1 次    |                                                                                                                                                        |
|                                                                                             |                                                   | 法規查詢檢視                  | 每 2 個月 1 次 |                                                                                                                                                        |
|                                                                                             |                                                   | 公文往來                    | 不定期        |                                                                                                                                                        |
| <br>當地社區 | 響應社會責任，敦親睦鄰，使公司有正面形象。                             | 鄰里捐款                    | 每季 1 次     | ● 一年捐款 4 次，2023 年共捐款 12,000 元。<br>● 2023 年廠區病媒防治環境消毒 2 次。<br>● 義消常務訓練自 2023 年 11 月開始辦理，2023 年舉辦 2 次。                                                   |
|                                                                                             |                                                   | 廠區病媒防治環境消毒              | 每半年 1 次    |                                                                                                                                                        |
|                                                                                             |                                                   | 義消常務訓練                  | 每月 1 次     |                                                                                                                                                        |
| <br>客戶   | 達邦蛋白致力提供安全及品質優良之產品，不僅獲得客戶信任，客戶之意見亦是我們持續永續發展的重要基石。 | 客戶服務專線                  | 不定期        | ● 依據「業務作業管理辦法」每年於 12 月進行 1 次國內外客戶之滿意度調查，調查數佔客戶總數三分之一以上。<br>● 定期進行客戶滿意度調查，並將未達標之項目，提出改善方案與建議。<br>● 客戶滿意度滿分 4 分，2023 年內銷之滿意度調查為 3.83 分，外銷之滿意度調查為 3.29 分。 |
|                                                                                             |                                                   | 電子信箱                    | 不定期        |                                                                                                                                                        |
|                                                                                             |                                                   | 傳真聯繫                    | 不定期        |                                                                                                                                                        |
|                                                                                             |                                                   | 公司網站                    | 不定期        |                                                                                                                                                        |
|                                                                                             |                                                   | 當地代理商                   | 不定期        |                                                                                                                                                        |

## 1.3 重大主題分析

為使永續報告書揭露之資訊能更貼近利害關係人之期望，並符合國際永續發展趨勢，達邦蛋白之永續報告書參考永續會計準則委員會編製標準中個人及家用用品業揭露指標及參考同業之永續作為，並於編製永續報告書過程中導入重大性分析，同時透過各部門代表及高階主管會同專家學者，共同討論鑑別利害關係人所關注與對公司永續經營有重大影響之經濟、環境和人群（含人權）的主題，作為報告書資訊揭露的參考基礎。

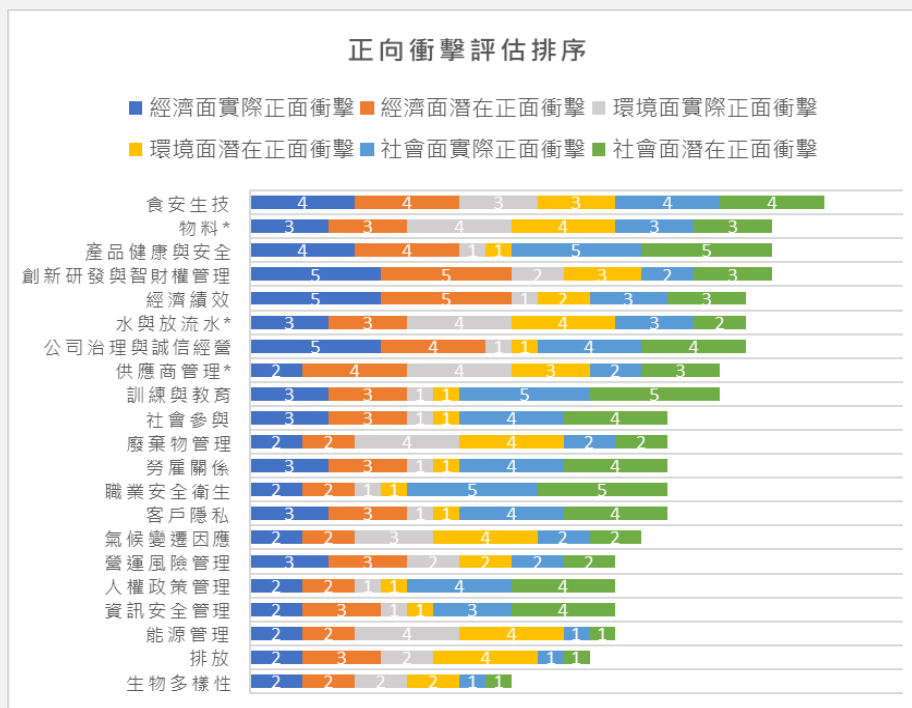
本公司依循 GRI Standards ( 2021 ) 主題重大性鑑別流程，包含「了解組織脈絡」、「鑑別衝擊」、「顯著性評估」、「確認重大主題」與「定義重大主題邊界」五大步驟，建立永續議題重大性分析架構。

|                  |                                                                                                                                                                                 |                     |
|------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------|
| 1. 了解組織脈絡與蒐集永續議題 | 為了解組織脈絡與蒐集永續議題，本公司參考包含全球永續性報告協會（Global Reporting Initiative, GRI）所出版的 GRI 準則（GRI Standards）之主題準則、永續會計準則（SASB）、聯合國永續發展目標（SDGs）等，共彙整成 20 個永續主題，包含經濟面（含公司治理面）、環境面及社會（含人權）面等三大永續面向。 | 3 大永續面向<br>20 個永續主題 |
| 2. 鑑別實際與潛在衝擊     | 由外部 ESG 專家依本公司於該主題對經濟、環境、社會之實際或潛在的負面衝擊與正面影響評分。                                                                                                                                  | 7 個重大主題             |
| 3. 評估衝擊顯著性       | 整體評分為將各主題之實際負面衝擊、潛在負面衝擊、實際正面影響、潛在正面影響於經濟、環境、社會之得分相加後排序，總分大於 30 分者為有顯著衝擊之主題。                                                                                                     |                     |
| 4. 檢驗與確認重大主題     | 藉由內部主管會議討論後決定出 7 個重大主題以作為本報告書之優先報導順序。                                                                                                                                           |                     |
| 5. 定義重大主題邊界      | 經分析後之重大主題以價值鏈作為邊界分析要素，本公司未來將持續加強管理並將相關資訊揭露於永續報告書中。                                                                                                                              | 以價值鏈作為邊界<br>分析要素    |

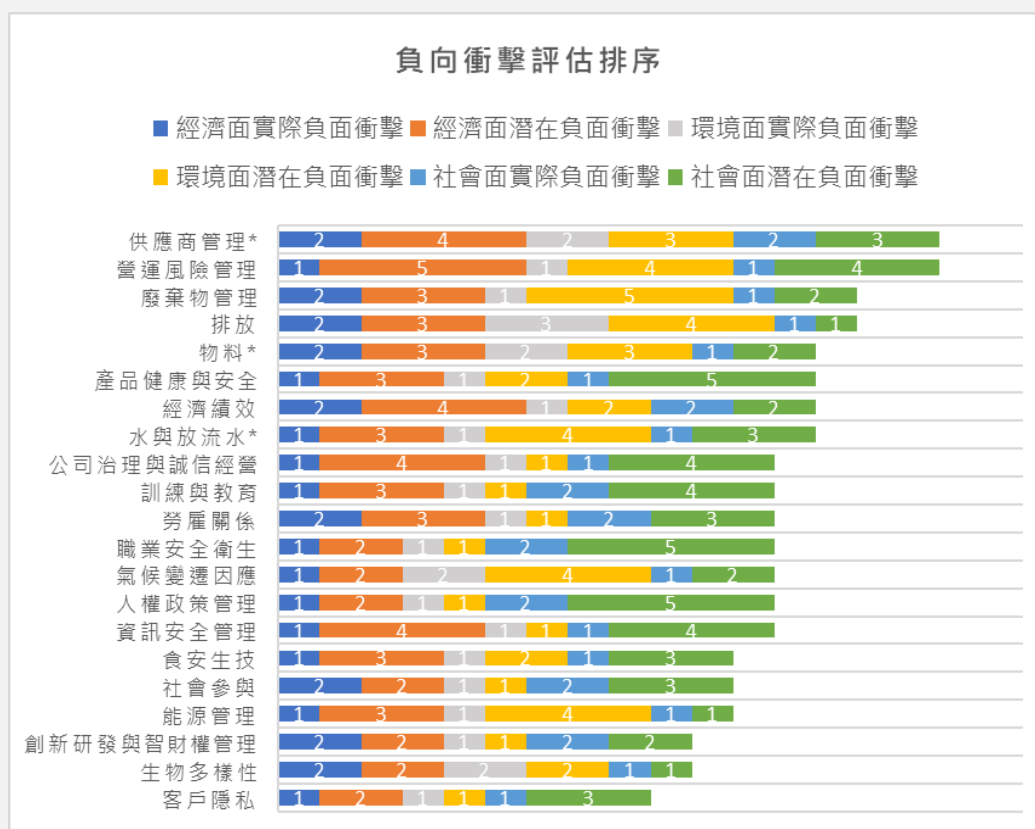
## 重大主題鑑別結果

重大主題鑑別過程考量整體外在經濟、環境與社會之需求，並針對國際永續倡議相關機構及潛在投資人對於企業永續主題之要求與關注，經評分結果及公司同仁共同討論確認，將「物料與產品健康安全」、「食安生技」、「經濟績效」、「水與放流水」、「公司治理與誠信經營」、「創新研發與智財權管理」、「排放」等 7 項為本公司 2023 年之重大永續主題，並列為持續關注與推動之項目，以及未來永續報告書揭露之依據。

## 重大性正向衝擊排序

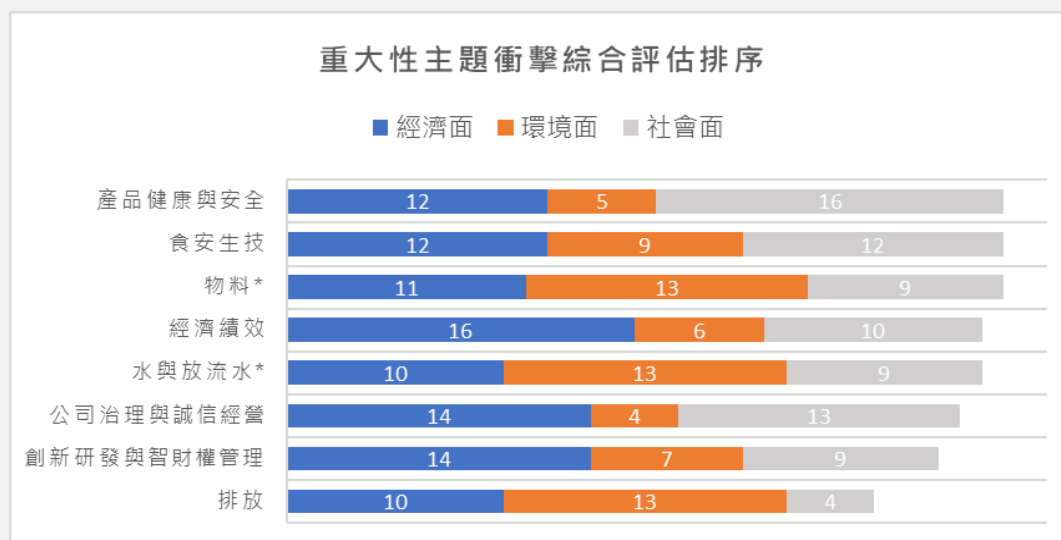


## 重大性負向衝擊排序





## 重大性綜合衝擊排序



## 2023 年重大主題列表

2023 年永續報告書經重大性分析、衝擊評估與內部主管會議討論後確認出重大主題，以價值鏈作為邊界分析要素，歸納為「永續願景藍圖」、「公司治理經營」、「優質健康服務」、「營造職場能量」及「友善環境管理」等五大章節，說明對公司治理、產品品質、環境、社會參與及人力發展等議題之積極式管理。達邦蛋白未來將持續加強永續管理並將相關資訊揭露於永續報告書中。

| 重大主題列表    |                                                     |                                                                                                                                         |          |    |
|-----------|-----------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------|----|
| 重大主題      | 涵蓋之主題                                               | 重大原因                                                                                                                                    | 對應章節     | 頁碼 |
| 經濟績效      | GRI 201<br>經濟績效                                     | 達邦蛋白必須有效管理經濟績效以面對環境變動和挑戰，持續創新開發新產品、強化競爭力、降低生產成本，確保獲利，致力為股東創造價值，善盡社會責任，照顧員工福祉。                                                           | 二、公司治理經營 | 18 |
| 公司治理與誠信經營 | GRI 205<br>反貪腐<br>GRI 206<br>反競爭行為<br>GRI 207<br>稅務 | 公司治理與誠信經營是企業經營者的責任，以保障股東的合法權益及兼顧其他利害關係人利益。良好的公司治理應係董事會與管理階層以符合公司與全體股東最大利益的方式達成營運目標，協助企業管理運作，提供有效的監督機制，以激勵企業善用資源、提升效率，進而提升競爭力，促進全民之社會福祉。 | 二、公司治理經營 | 18 |

| 重大主題列表         |                                                                            |                                                                                                |          |    |
|----------------|----------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------|----------|----|
| 重大主題           | 涵蓋之主題                                                                      | 重大原因                                                                                           | 對應章節     | 頁碼 |
| 食安生技           | 自訂主題                                                                       | 本公司於 2023 年將公司名已變更為「達邦蛋白生技」，從源頭即開始控管食品安全，結合生技專業，致力提供客戶安全與健康的產品，並希望得以與更多國際大廠有 CDMO 委託製造與生技交流。   | 三、優質健康服務 | 38 |
| 物料與產品<br>健康安全  | GRI 204<br>採購實務<br>GRI 301<br>物料<br>GRI 416<br>顧客健康與安全<br>GRI 417<br>行銷與標示 | 公司秉持「農場到餐桌」的食品安全理念，注重產品的健康與安全，由天然的原料提供經濟動物生長所需，並提升動物生長性能，減少抗生素使用，進而提升消費者的食品安全。                 | 三、優質健康服務 | 38 |
| 創新研發與<br>智財權管理 | 自訂主題                                                                       | 達邦蛋白屬於生產技術製造型公司，為追求永續成長，需有獨家技術提升公司競爭力。並以智財權將關鍵技術與「know-how」進行保護，故須持續投入創新研發並執行智財權管理，保護相關技術資產。   | 三、優質健康服務 | 39 |
| 水與放流水          | GRI 303<br>水與放流水                                                           | 公司受臺南產業園區管轄，並依下水道管理及使用規章進行污水排放。若未依規定執行可能面臨相關法規罰則或污水費加收。而盡責的污水管理不僅可降低公司營運風險，更能提高企業於環保與永續議題的競爭力。 | 五、友善環境管理 | 65 |
| 排放             | GRI 305<br>排放                                                              | 隨著國際社會對全球暖化議題日漸重視，各國藉由法規推動淨零碳排以降低氣候風險，企業如不往碳中和、淨零排放方向轉型，勢必將影響公司的市場競爭力及品牌價值。                    | 五、友善環境管理 | 65 |

# 2

## 公司治理經營

2.1 關於達邦蛋白生技

2.2 公司治理

2.3 營運績效管理

2.4 誠信經營



## 2 公司治理經營

| 重大主題    |                                                                                                                                                     |                                                                                                                                                                                                                                  |
|---------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 項目      | <br>經濟績效                                                           | <br>公司治理與誠信經營                                                                                                                                 |
| 影響與衝擊   | <ul style="list-style-type: none"> <li>● 正面/實際：提高公司營收、促進品牌知名度。</li> <li>● 正面/潛在：塑造公司品牌形象，並提升達邦蛋白在蛋白質生技領域之價值。</li> </ul>                             | <ul style="list-style-type: none"> <li>● 正面/實際：董事均有豐富領導、決策、危機處理公司治理所需之能力及財務、生技、管理等專業背景，可給予公司在維護經營的同時提出良好之建議。</li> <li>● 負面/潛在：公司若容忍不誠信行為的發生，可能造成內部風氣不佳、營運效率低落等狀況。</li> <li>● 負面/潛在：一旦發生貪腐、賄賂、不當捐獻等情事將影響利害關係人對公司的信任程度。</li> </ul> |
| 政策 / 策略 | <ul style="list-style-type: none"> <li>● 強化競爭力，提升經營績效，為股東創造價值。</li> <li>● 持續通過產品認證，擴增相關產品業績，提升獲利。</li> <li>● 加快新產品開發速度，縮短新產品上市時間，取得市場先機。</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>● 設置公司治理主管，落實公司治理，提升董事會與營運效能，以免公司發生財務及非財務損失等風險，進而損害利害關係人對本公司之長期信賴。</li> <li>● 以符合法規為營運基礎，使公司運作穩健經營。</li> </ul>                                                                            |
| 目標與標的   | <ul style="list-style-type: none"> <li>● 短期目標（2024 年）：營業收入、營業毛利、稅後淨利較 2023 年成長。</li> <li>● 中長期目標：提升營收，維持穩健獲利。</li> </ul>                            | <ul style="list-style-type: none"> <li>● 短期目標（2024 年）：安排董事全面接受淨零永續相關課程訓練。</li> <li>● 中長期目標：持續落實透明政策。</li> </ul>                                                                                                                  |
| 管理評量機制  | <ul style="list-style-type: none"> <li>● 經營管理階層每週進行策略會議，檢視生產、銷售及獲利狀況，確保公司正常營運。</li> </ul>                                                           | <ul style="list-style-type: none"> <li>● 依據證交所每年度推行最新標準之「公司治理評鑑」，依循評鑑所訂定之項目，逐一檢視並改善公司各面向之實務作業，全面精進公司治理之品質。</li> <li>● 定期召開董事會、股東會議討論營運相關事宜。</li> </ul>                                                                           |
| 績效與調整   | <ul style="list-style-type: none"> <li>● 編製年度預算，進行追蹤檢討，採取必要措施。</li> </ul>                                                                           | <ul style="list-style-type: none"> <li>● 2023 年目標每年召開董事會共 4 次，實際召開 8 次會議。</li> <li>● 2023 年董事成員進修課程平均每人進修時數達 12 小時以上，全體董事進修時數達成率 100%。</li> <li>● 2023 年誠信道德申訴與檢舉案件 0 件。</li> </ul>                                              |



## 2.1 關於達邦蛋白生技



### 公司基本資料

|        |                       |
|--------|-----------------------|
| 公司名稱   | 達邦蛋白生技股份有限公司          |
| 總公司地址  | 709 臺南市安南區工業三路 52 號   |
| 市場別    | 農業科技業                 |
| 股票代號   | 6578                  |
| 主要經營業務 | 水解胜肽蛋白，植物發酵蛋白原料，保健添加劑 |
| 董事長    | 劉郁芬                   |
| 成立日期   | 2001 年 12 月 28 日      |
| 上市日期   | 2018 年 9 月 18 日       |
| 實收資本額  | 655,239,360           |
| 營業額    | 364,361,000           |
| 員工總人數  | 46                    |

達邦蛋白生技股份有限公司成立於 2001 年 12 月 28 日，公司總部設立於臺南市安南區工業三路 52 號。並於 2018 年 9 月股市上櫃，2023 年 10 月更名為達邦蛋白生技股份有限公司。

在 2006 年取得 SGS 驗證，成為亞洲第一家 HACCP 發酵黃豆蛋白製造廠，為亞洲唯一具有微生物發酵技術的飼料廠商。達邦蛋白身為動物營養發酵產業的先行者，以替代抗生素為核心理念，運用後生元強化免疫技術，在蛋白質領域積極突破，以期能成為專業與安全兼備的生技廠。

## 2.1.1 股東會

### 維護股東權益

達邦蛋白遵循公司治理之精神並參考相關規定進行制度修正，包含股東會議案均採逐案票決、官網設立股東專區及投資人專區將最新訊息（如：股東會資料、股利資訊、股價、營收、財報等）即時揭露，以落實股東權益之維護。另為維繫雙向溝通管道，已設有利害關係人專區，並有相關部門聯繫信箱供股東及投資人表示意見。

### 達邦蛋白股東持股結構

| 股東       | 持有股數       | 持股比例   |
|----------|------------|--------|
| 國歡企業有限公司 | 16,918,064 | 25.29% |

註：

1. 本表僅列出 5%以上股東。
2. 該統計截止日期為 2024 年 4 月 29 日。

## 2.1.2 參與產業相關公協會

本公司為求產業與環境永續發展及提升產品品質，積極參與產業相關公協會，下表為達邦蛋白參與之各項協會：

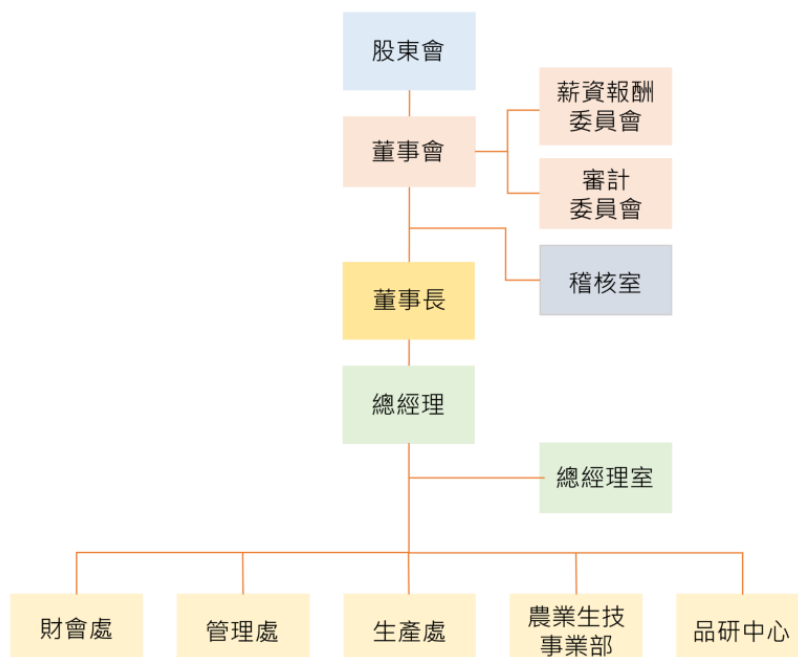
| 產業公協會、其他會員協會名稱 | 會員資格 |
|----------------|------|
| 臺南市工業會         | 會員   |
| 臺南市臺南產業園區廠商協進會 | 理事   |
| 臺南市億載會         | 會員   |

## 2.2 公司治理

### 2.2.1 董事會與治理架構

達邦蛋白目前已設置之功能性委員會有審計委員會及薪資報酬委員會，成員皆由本公司 4 席獨立董事組成，其組成、職責及運作情形皆以揭露於年報，公司尚無設立永續發展委員會。

## 公司組織圖



## 各主要部門所營業務

| 部門      | 業務範圍                          |
|---------|-------------------------------|
| 稽核室     | 內部稽核與作業流程管理。                  |
| 總經理室    | 營運之統合及調度、規劃各項投資計畫、資訊工程。       |
| 財會處     | 財務系統控管、資金管理、會計帳務稅務處理、整合預算。    |
| 管理處     | 原物料、耗材採購、人力資源規劃。              |
| 生產處     | 產品製程與製造規劃及管理、原物料與成品之計畫及管理。    |
| 農業生技事業部 | 銷售相關業務、產品運輸規劃與客戶售後服務。         |
| 品研中心    | 新產品開發及創新等業務、製程改善、原物料、成品之品質管理。 |

## 董事會遴選與提名

達邦蛋白董事會為本公司最高治理單位，力行多元化政策及強化公司治理，同時促進董事會組成與結構健全之發展，擔負公司營運及監督之責。

董事會成員之提名與遴選流程辦法係遵照「公司法」及「上市上櫃公司治理實務守則」訂定，董事會成員組成考量多元化，並就本身運作、營運型態及發展需求以擬訂適當之多元化方針。董事會成員亦普遍具備執行職務所必須之知識、技能及素養，且有超過半數之席次皆不具有配偶或二親等以內之親屬關係。董事會同時依據績效評估之結果，考量調整董事會成員組成。

另外，獨立董事之選任與資格，則依「公開發行公司獨立董事設置及應遵循事項辦法」及「上市上櫃公司治理實務守則」相關規定辦理。

### 董事會多元化

達邦蛋白全體董事均具有豐富之領導、決策、營運判斷、經營管理、危機處理、相關產業知識及國際市場觀，並具備執行公司治理所需之各項能力。

現任董事長為劉郁芬女士，與執行長為同一人。現今董事會組成結構分別為董事長，4 位獨立董事佔 57%、2 位董事佔比 29%，另年齡分佈為 1 位董事位於 30 至 50 歲以上、5 位董事位於 50 歲以上。除前述外，本公司現任董事會成員多元化政策及落實情形如下：

| 職稱  | 姓名  | 性別 | 年齡                 | 初次<br>(選)就<br>任日期      | 主要學經歷                                                                                                                           | 目前兼任公司<br>及其他公司職務                                                                                                            | 產業經驗       |          |          |        | 專業能力                            |                  |                  |
|-----|-----|----|--------------------|------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------|----------|----------|--------|---------------------------------|------------------|------------------|
|     |     |    |                    |                        |                                                                                                                                 |                                                                                                                              | 銀行<br>/ 財務 | 經營<br>管理 | 業務<br>行銷 | 研<br>發 | 會<br>計<br>及<br>財<br>務<br>分<br>析 | 資<br>訊<br>科<br>技 | 風<br>險<br>管<br>理 |
| 董事長 | 劉郁芬 | 女  | 50<br>歲<br>以<br>上  | 2001 年<br>12 月 20<br>日 | <ul style="list-style-type: none"> <li>國立成功大學 MBA</li> <li>東海大學生物系</li> <li>財團法人生物技術開發中心環生專案副管理師</li> </ul>                     | <ul style="list-style-type: none"> <li>達邦蛋白總經理</li> <li>嘉贏投資有限公司董事長</li> </ul>                                               |            | √        | √        |        |                                 |                  | √                |
| 董事  | 陳威辰 | 男  | 30<br>至<br>50<br>歲 | 2023 年<br>6 月 28<br>日  | <ul style="list-style-type: none"> <li>亞利桑那州立大學企管系</li> <li>國歡企業有限公司副董事長</li> <li>國歲生活事業有限公司董事長</li> <li>照騰企業有限公司董事長</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>國歡企業有限公司副董事長</li> <li>詒鑾國際有限公司董事長</li> <li>國歲生活事業有限公司董事長</li> <li>照騰企業有限公司</li> </ul> |            | √        | √        |        |                                 |                  |                  |



| 職稱 | 姓名  | 性別 | 年齡                | 初次<br>(選)就<br>任日期     | 主要學經歷                                                                                                                                                   | 目前兼任公司<br>及<br>其他公司職務                                           | 產業經驗          |          |                  |        | 專業能力                            |                  |                  |
|----|-----|----|-------------------|-----------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------|---------------|----------|------------------|--------|---------------------------------|------------------|------------------|
|    |     |    |                   |                       |                                                                                                                                                         |                                                                 | 銀行<br>/<br>財務 | 經營<br>管理 | 業<br>務<br>行<br>銷 | 研<br>發 | 會<br>計<br>及<br>財<br>務<br>分<br>析 | 資<br>訊<br>科<br>技 | 風<br>險<br>管<br>理 |
|    |     |    |                   |                       |                                                                                                                                                         | 董事長                                                             |               |          |                  |        |                                 |                  |                  |
| 董事 | 陳建泉 | 男  | 50<br>歲<br>以<br>上 | 2023 年<br>6 月 28<br>日 | <ul style="list-style-type: none"> <li>國立嘉義農專獸醫系</li> <li>國立雲林科技大學管理碩士</li> <li>國歡企業家禽事業部總經理</li> <li>國歡集團高首企業總經理</li> <li>國歡集團經濟動物事業群業務發展總監</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>高首企業股份有限公司董事長</li> </ul> |               | √        | √                |        |                                 |                  |                  |

| 職稱   | 姓名  | 性別 | 年齡            | 初次<br>(選)就<br>任日期     | 主要學經歷                                                                                                                                                                                                    | 目前兼任公司<br>及<br>其他公司職務                                                                                                                        | 產業經驗          |          |          |    | 專業能力            |          |          |
|------|-----|----|---------------|-----------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------|----------|----------|----|-----------------|----------|----------|
|      |     |    |               |                       |                                                                                                                                                                                                          |                                                                                                                                              | 銀行<br>/<br>財務 | 經營<br>管理 | 業務<br>行銷 | 研發 | 會計<br>及財務<br>分析 | 資訊<br>科技 | 風險<br>管理 |
| 獨立董事 | 黃華璋 | 男  | 50<br>歲<br>以上 | 2023 年<br>6 月 28<br>日 | <ul style="list-style-type: none"> <li>美國佛羅里達州立大學 ( FIU ) 會計博士</li> <li>臺灣會計師高考及格、澳洲會計師檢定合格</li> <li>佛州大學邁阿密分校會計博士及會計講師</li> <li>紐約州大西苑分校助理教授、商學院研究委員會召集人、校際教師參議會議員</li> <li>國立成功大學會計系主任暨財金所長</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>國立成功大學會計學系暨財務金融所特聘教授</li> <li>國際 SSCI 級會計期刊管及理審計期刊副總編輯</li> <li>國際 SSCI 級會計期刊及亞太會計經濟期刊副總編輯</li> </ul> |               |          |          |    | √               |          |          |
| 獨立董事 | 張永富 | 男  | 50<br>歲<br>以上 | 2023 年<br>6 月 28<br>日 | <ul style="list-style-type: none"> <li>德克薩斯農工大學獸醫學院博士</li> <li>國立屏東科技大學講座教授</li> <li>美國康乃爾大學獸醫學院教授</li> </ul>                                                                                            | <ul style="list-style-type: none"> <li>美國康乃爾大學獸醫學院教授</li> </ul>                                                                              |               |          |          | √  |                 |          |          |

| 職稱   | 姓名  | 性別 | 年齡                | 初次<br>(選)就<br>任日期     | 主要學經歷                                                                                                                                                            | 目前兼任公司<br>及<br>其他公司職務                                                    | 產業經驗          |          |          |    | 專業能力                |          |          |
|------|-----|----|-------------------|-----------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------|---------------|----------|----------|----|---------------------|----------|----------|
|      |     |    |                   |                       |                                                                                                                                                                  |                                                                          | 銀行<br>/<br>財務 | 經營<br>管理 | 業務<br>行銷 | 研發 | 會計<br>及<br>財務<br>分析 | 資訊<br>科技 | 風險<br>管理 |
| 獨立董事 | 張直  | 男  | 50<br>歲<br>以<br>上 | 2023 年<br>6 月 28<br>日 | <ul style="list-style-type: none"> <li>國立臺灣大學博士</li> <li>國立屏東農業專科學校畜牧場主任</li> <li>國立屏東科技大學畜牧生產系副教授</li> <li>國立屏東技術學院畜牧生產系系主任</li> <li>國立屏東科技大學畜產系代理主任</li> </ul> | 無                                                                        |               |          |          | √  |                     |          |          |
| 獨立董事 | 徐履冰 | 男  | 50<br>歲<br>以<br>上 | 2023 年<br>6 月 28<br>日 | <ul style="list-style-type: none"> <li>政治大學東亞所碩士</li> <li>執業律師</li> <li>聯合報主筆</li> </ul>                                                                         | <ul style="list-style-type: none"> <li>執業律師</li> <li>景傳光電獨立董事</li> </ul> |               |          |          |    |                     |          | √        |

### 董事進修情形

為提升董事專業知能，每年為董事安排至少 3 小時之進修課程。2023 年董事長進修時數 15 小時，其餘董事及獨立董事進修時數合計 51 小時，總進修時數為 66 小時。董事會進修詳細資訊詳見年報第 22 至 24 頁。

| 年報連結                                                                                            |                                                                                                                                                           |                                                                                       |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------|
| <br>2023 年年報 | <a href="https://doc.twse.com.tw/pdf/2023_6578_20240627F04_20241022_091340.pdf">https://doc.twse.com.tw/pdf/2023_6578_20240627F04_20241022_091340.pdf</a> |  |

## 董事會績效評估

達邦蛋白設有董事會及經理人績效評估辦法，於當年度結束後，由董事會議事單位依據「董事會績效評核表」、「董事成員績效評核表」、「功能性委員會績效評核表」評核董事會之效能，並依公司章程規定之比率配發董事酬勞，此外，將「董事會成員自評表」作為供薪酬委員會評核個人酬勞之參考。並且，董事會內部及外部績效評估結果，應於次一年度最近一次召開之董事會前完成，送交董事會報告、檢討與改進。

### 董事會及成員績效評估項目

#### 董事會績效評估

- 對公司營運之參與程度
- 提升董事會決策品質
- 董事會組成與結構
- 董事的選任及持續進修
- 內部控制

#### 董事成員績效評估

- 公司目標與任務之掌握
- 董事職責認知
- 對公司營運之參與程度
- 內部關係經營與溝通
- 董事之專業及持續進修
- 內部控制

## 董事薪資報酬結構說明

達邦蛋白董事會及最高管理階層薪酬制度決定流程為依據本公司章程及「董事及經理人薪資酬勞辦法」辦理，經薪酬委員會通過後，提請董事會決議，另本公司薪酬與績效的並無關聯。

訂定董事及經理人薪資報酬之內容及數額考量其合理性，董事及經理人薪資報酬之決定不宜與財務績效表現重大悖離，如有獲利重大衰退或長期虧損，則其薪資報酬不宜高於前一年度，若仍高於前一年度，則於年報中揭露合理性說明。

## 利益迴避機制

達邦蛋白具 4 席獨立董事，佔全體董事會成員比率 57%，並依據董事會議事規範第十五條：「董事對於會議事項，與其自身或其代表之法人有利害關係者，應於當次董事會說明其利害關係之重要內容，如有害於公司利益之虞時，不得加入討論及表決，且討論及表決時應予迴避，並不得代理其他董事行使其表決權。」規定實施利益迴避機制，且董事間亦無具有配偶及二親等以內親屬關係之情形，董事會具獨立性。



本公司董事會之決議，對依規定不得行使表決權之董事，依公司法第二百零六條第四項準用第一百八十條第二項規定辦理。

| 董事會日期與期別                | 議案內容                          | 應利益迴避之人員姓名                                                                                 | 參與表決情形                                                                                                                        |
|-------------------------|-------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 2023 年第 8 屆<br>第 3 次董事會 | 經理人 2023 年度年終獎金分配案            | <ul style="list-style-type: none"> <li>劉郁芬總經理</li> <li>許志明財務主管</li> <li>姚雅惠會計主管</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>3 人均於討論及表決時迴避，且未代理其他董事行使表決權。</li> <li>經薪酬委員會召集人（主席）徵詢其餘出席董事，無異議照薪酬委員會之決議通過。</li> </ul> |
|                         | 依本公司「董事及經理人薪資酬勞辦法」擬議 2024 年薪資 | <ul style="list-style-type: none"> <li>劉郁芬總經理</li> <li>許志明財務主管</li> <li>姚雅惠會計主管</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>3 人均於討論及表決時迴避，且未代理其他董事行使表決權。</li> <li>經薪酬委員會召集人（主席）徵詢其餘出席董事，無異議照薪酬委員會之決議通過。</li> </ul> |

## 2.2.2 功能性委員會

為有效發揮董事會職能，精進董事會決策品質，本公司於董事會轄下，依職權及功能設立「薪資報酬委員會」及「審計委員會」，負責公司治理、經濟、環境及社會等重要議題。

| 功能性委員會績效評估項目 |                |
|--------------|----------------|
| 1            | 對公司營運之參與程度。    |
| 2            | 功能性委員會職責認知。    |
| 3            | 提升功能性委員會決策品質。  |
| 4            | 功能性委員會組成及成員選任。 |
| 5            | 內部控制。          |

## 審計委員會

達邦蛋白之審計委員會由全體獨立董事組成，並依其之專業職能及獨立性，落實公司治理、健全監督功能及強化管理機制，並依「公開發行公司審計委員會行使職權辦法」訂定相關辦法。

本委員會決議時應有全體成員二分之一以上同意，表決時如經委員會主席徵詢無異議者，視為通過，其效力與投票表決相同，每季至少召開 1 次會議，並得視需要隨時召開會議，2023 年審計委員會召開 7 次會議。

| 審計委員會主要監督項目 |                     |
|-------------|---------------------|
| 1           | 公司財務報表之允當表達。        |
| 2           | 簽證會計師之選（解）任及獨立性與績效。 |
| 3           | 公司內部控制之有效實施。        |
| 4           | 公司遵循相關法令及規則。        |
| 5           | 公司存在或潛在風險之管控。       |

| 職稱   | 姓名  | 實際出席次數 | 委託出席次數 | 實際出席率 | 備註                                                                                                   |
|------|-----|--------|--------|-------|------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 獨立董事 | 黃華瑋 | 7      | 0      | 100%  | <ul style="list-style-type: none"> <li>第二屆審計委員會</li> <li>第三屆審計委員會召集人</li> <li>第四屆審計委員會召集人</li> </ul> |
| 獨立董事 | 吳國平 | 3      | 0      | 43%   | <ul style="list-style-type: none"> <li>第三屆審計委員會</li> </ul>                                           |
| 獨立董事 | 黃郁婷 | 3      | 1      | 43%   | <ul style="list-style-type: none"> <li>第三屆審計委員會</li> <li>2021年9月23日股東臨時會補選</li> </ul>                |
| 獨立董事 | 張永富 | 4      | 0      | 57%   | <ul style="list-style-type: none"> <li>第四屆審計委員會</li> </ul>                                           |
| 獨立董事 | 張直  | 4      | 0      | 57%   | <ul style="list-style-type: none"> <li>第四屆審計委員會</li> </ul>                                           |
| 獨立董事 | 徐履冰 | 3      | 0      | 43%   | <ul style="list-style-type: none"> <li>第四屆審計委員會</li> </ul>                                           |

### 薪資報酬委員會

為健全本公司董事及經理人薪資報酬制度，爰依「股票上市或於證券商營業處所買賣公司薪資報酬委員會設置及行使職權辦法」第三條之規定，訂定本薪資報酬委員會組織規程，以資遵循。

| 薪資委員會職責範圍 |                                                                                                           |
|-----------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1         | 定期檢討薪資報酬委員會組織規程並提出修正建議。                                                                                   |
| 2         | 訂定並定期檢討本公司董事及經理人績效評估標準、年度及長期之績效目標，與薪資報酬之政策、制度、標準與結構，並於年報中揭露績效評估標準之內容。                                     |
| 3         | 定期評估本公司董事及經理人之績效目標達成情形，並依據績效評估標準所得之評估結果，訂定其個別薪資報酬之內容及數額。年報中應揭露董事及經理人之個別績效評估結果與個別薪資報酬內容、數額與績效評估結果之關聯性及合理性。 |

| 薪資報酬委員會管理原則 |                                                                                                                                                |
|-------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1           | 確保公司之薪資報酬安排符合相關法令並足以吸引優秀人才。                                                                                                                    |
| 2           | 董事及經理人之績效評估及薪資報酬應參考同業通常水準支給情形，並考量個人績效評估結果、所投入之時間、所擔負之職責、達成個人目標情形、擔任其他職位表現、公司近年給予同等職位者之薪資報酬，暨由公司短期及長期業務目標之達成與公司財務狀況等，以評估個人表現與公司經營績效及未來風險之關連合理性。 |
| 3           | 不應引導董事及經理人為追求薪資報酬而從事逾越公司風險胃納之行為。                                                                                                               |
| 4           | 針對董事及高階經理人短期績效發放酬勞之比例及部分變動薪資報酬支付時間，應考量行業特性及公司業務性質予以決定。                                                                                         |
| 5           | 訂定董事及經理人薪資報酬之內容及數額應考量其合理性，董事及經理人薪資報酬之決定不宜與財務                                                                                                   |

### 薪資報酬委員會管理原則

|   |                                                              |
|---|--------------------------------------------------------------|
|   | 績效表現重大悖離，如有獲利重大衰退或長期虧損，則其薪資報酬不宜高於前一年度，若仍高於前一年度，應於年報中揭露合理性說明。 |
| 6 | 本委員會成員對於其個人薪資報酬之決定，不得加入討論及表決。                                |

註：第 5、6 項所稱之薪資報酬，包括現金報酬、認股權、分紅入股、退休福利或離職給付、各項津貼及其他具有實質獎勵之措施；其範疇應與公開發行公司年報應行記載事項準則中有關董事、監察人及經理人酬金一致。

本公司的薪資報酬委員會成員由 4 位獨立董事所組成，係以專業客觀之地位，就本公司董事及經理人之薪資報酬政策及制度予以評估，並向董事會提出建議，以供其決策之參考，每年至少召開 2 次會議。2023 年薪資報酬委員會召開 4 次會議，召開情形如下：

| 職稱  | 姓名  | 實際出席次數 | 委託出席次數 | 實際出席率 | 備註                                                                                                       |
|-----|-----|--------|--------|-------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 召集人 | 黃華璋 | 4      | 0      | 100%  | <ul style="list-style-type: none"> <li>第二屆薪資報酬委員會</li> <li>第三屆資報酬委員會召集人</li> <li>第四屆資報酬委員會召集人</li> </ul> |
| 委員  | 吳國平 | 1      | 0      | 25%   | <ul style="list-style-type: none"> <li>第三屆資報酬委員會</li> </ul>                                              |
| 委員  | 黃郁婷 | 1      | 0      | 25%   | <ul style="list-style-type: none"> <li>第三屆資報酬委員會</li> <li>2021 年 9 月 23 日股東臨時會補選</li> </ul>              |
| 委員  | 張永富 | 3      | 0      | 75%   | <ul style="list-style-type: none"> <li>第四屆資報酬委員會</li> </ul>                                              |
| 委員  | 張直  | 3      | 0      | 75%   | <ul style="list-style-type: none"> <li>第四屆資報酬委員會</li> </ul>                                              |
| 委員  | 徐履冰 | 2      | 0      | 50%   | <ul style="list-style-type: none"> <li>第四屆資報酬委員會</li> </ul>                                              |

| 會議日期            | 議案內容                               | 薪酬委員會決議              | 董事會對薪酬會議意見        |
|-----------------|------------------------------------|----------------------|-------------------|
| 2023 年 3 月 9 日  | 2022 年董事及董事會績效評核案                  | 經主席徵詢全體出席委員，無異議照案通過。 | 提交董事會由全體出席董事同意通過。 |
| 2023 年 11 月 2 日 | 經理人 2023 年年終獎金分配案<br>經理人 2024 年薪資案 | 經主席徵詢全體出席委員，無異議照案通過。 | 提交董事會由全體出席董事同意通過。 |

## 2.3 營運績效管理

### 2.3.1 營運績效

達邦蛋白 2023 年無接受政府單位任何稅收減免與補助計畫，並且 2023 年營業收入為新臺幣 364,361 仟元，將持續努力，致力於整體營運績效提升。

| 項目 / 年度      | 2021 年  | 2022 年  | 2023 年  |
|--------------|---------|---------|---------|
| 營業收入         | 388,321 | 344,114 | 364,361 |
| 營業成本         | 362,123 | 319,831 | 303,160 |
| 營業毛利         | 26,198  | 23,202  | 61,201  |
| 營業損益         | -46,660 | -42,568 | 2,470   |
| 營業外收入及支出     | -24,957 | -6,487  | -58,418 |
| 稅前淨利         | -71,617 | -49,055 | -55,948 |
| 本期稅後淨利       | -62,446 | -44,664 | -55,948 |
| 本期綜合損益總額     | -63,155 | -40,381 | -57,025 |
| 每股盈餘 (元)     | -1.92   | -1.15   | -1.07   |
| 員工福利金額       | 194     | 172     | 182     |
| 股利           | 0       | 0       | 0       |
| 員工薪資 (含員工福利) | 30,172  | 29,854  | 37,217  |
| 留存經濟價值       | -6,357  | -11,769 | 16,062  |
| 支付出資人款項      | 2,371   | 6,186   | 7,910   |
| 支付政府的款項      | 0       | 0       | 0       |
| 社區投資         | 12      | 12      | 12      |

註：單位為新臺幣仟元（除特別註明外）。

### 2.3.2 稅務管理

本公司稅務係由財會處負責，主要遵循所得稅法、營業稅法，並遵守如房屋稅、地價稅等各類稅務法規及其立法宗旨，正確計算稅額完成申報及繳納，於重大營運決策時考量相關稅務風險。並且稅務單位每年向董事會呈報公司稅務遵循狀況，以利董事會掌握內部風險及稅務趨勢。下表為達邦蛋白之稅務政策：

| 稅務政策原則 | 稅務政策內容                        |
|--------|-------------------------------|
| 法令遵循原則 | 遵循稅務法規及立法精神，正確申報繳納稅負及備妥證明文據。  |
| 決策全面原則 | 關注當地及國際稅法之變革，全方位評估其影響並擬定因應策略。 |
| 資訊透明原則 | 定期於財報及年報等公開管道揭露稅務資訊，確保資訊透明化。  |
| 溝通積極原則 | 與稅捐稽徵機關保持開放誠實之溝通，協助改善稅務環境與制度。 |
| 合理節稅原則 | 使用合法且透明之租稅獎勵，不使用違反法律精神之方式節稅。  |



|        |                              |
|--------|------------------------------|
| 合理架構原則 | 企業架構及交易安排合乎經濟實質，不利用特殊安排進行避稅。 |
| 風險控管原則 | 制定及執行稅務決策時，評估相關風險並採取妥適之策略。   |
| 商業實質原則 | 關係人交易符合經濟實質，決策者承擔風險並獲得合理之報酬。 |
| 常規交易原則 | 關係人交易之價格及條件應與相似交易之非關係人相仿。    |

達邦蛋白亦設有相關稅務方針與稅務風險管理機制，藉由風險辨識及三道防線機制，將高風險之稅務事件呈報至最高治理單位董事會以充分發揮監理作用。同時具備吹哨機制，設立檢舉專線及檢舉郵件信箱，讓員工及相關利害關係人得以舉報稅務不合法或不道德之事項。

| 稅務方針  |                                                                             |
|-------|-----------------------------------------------------------------------------|
| 遵循與規劃 | 引進 ERP 系統及流程改造有效提升稅務作業效率，使所得年度申報作業天數大幅減少，且持續進行其他稅務系統之開發，讓科技融入日常作業以提升準確度及效率。 |
| 專業傳承  | 建立作業手冊、系統化工作底稿、分享經驗與設立代理人制度，讓稅務專業知識得以傳承。                                    |
| 績效評核  | 稅務人員工作績效與年度稅務工作計畫高度相關。藉由目標達成狀況進行評核，同時禁止使用激進避稅手段以獲取個人績效。                     |

並且，以會計師事務所簽證之財務報表為基礎，揭露各項稅務資訊於官方網站、股東會年報等公開管道。

| 年報及官網連結                                                                                         |                                                                                                                                                           |                                                                                       |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------|
| <br>2023 年年報 | <a href="https://doc.twse.com.tw/pdf/2023_6578_20240627F04_20241022_091340.pdf">https://doc.twse.com.tw/pdf/2023_6578_20240627F04_20241022_091340.pdf</a> |  |
| <br>達邦蛋白公司官網 | <a href="http://mops.twse.com.tw">http://mops.twse.com.tw</a>                                                                                             |  |



## 2.4 誠信經營

### 2.4.1 誠信經營原則

本公司秉持誠信經營原則，訂有「道德行為準則」及「誠信經營作業程序及行為指南」以建構完整從業道德與法規遵循體系，善盡企業對社會應盡之責任。並設置多項誠信經營措施，適時調整內部管理，落實自我監督之機制。

| 誠信經營管理措施 |                                              |
|----------|----------------------------------------------|
| 1        | 參與公司治理評鑑並精進公司治理品質。                           |
| 2        | 定期舉辦反貪腐與誠信經營教育訓練與宣導。                         |
| 3        | 每年至少 1 次對員工進行「內部重大資訊處理作業程序」及防範內線交易相關法令之教育訓練。 |
| 4        | 編製英文版年報，提升公司資訊透明度。                           |
| 5        | 發行永續報告書，增加資訊揭露完整度。                           |

### 反貪腐制度

達邦蛋白全力推動廉政行動方案，為提升公司清廉指標，具體透過各項風險評估作業進行貪腐風險評估，並提供反貪腐教育訓練課程，以深入瞭解易滋弊端業務，強化內控制度，充分發揮預警功能。

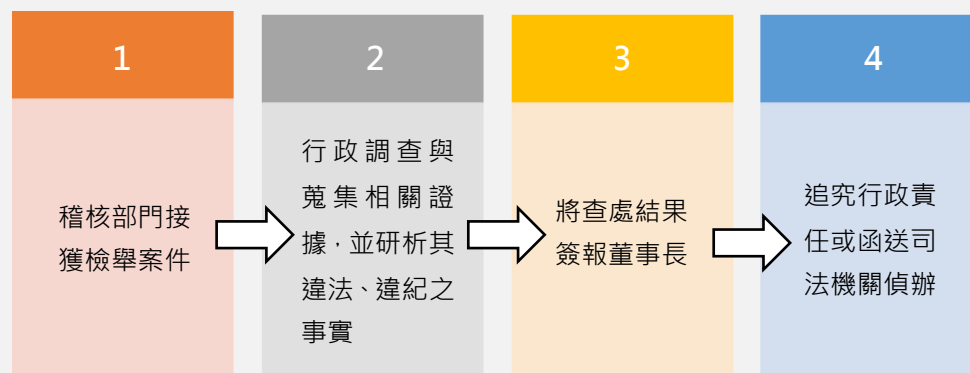
同時，訂有「道德行為準則」及「誠信經營守則」等作為依據，若遇有足資鼓勵的事蹟或應懲戒行為時，依規定即時辦理獎懲。2023 年無發生任何貪腐事件。

### 反貪腐管理方針及檢舉辦法

本公司已於「公司治理守則」、「誠信經營守則」、「誠信經營作業程序及行為指南」、「道德行為準則」、「企業社會責任實務守則」以及「內部重大資訊處理暨防範內線交易管理作業辦法」等規章中制定反貪腐程序與相關辦法，並於每月月會時向各員工宣導相關須知。每年下半年亦會安排 1 次財會高階主管於月會中對包含董事長在內之全體員工宣導內線交易相關法令及案例分析。

董事會責成由隸屬於董事會的公司治理主管及人力資源處成立相關小組，負責誠信經營政策與防範方案之制定及監督執行。本公司設有貪腐事件檢舉流程及相關檢舉管道，若發生貪腐事件將追究相關人員行政責任，並研提興革建議，導正缺失。涉及刑責者，除持續蒐報情資函送偵辦外，亦全力配合檢廉單位偵查。

### 貪腐事件檢舉受理流程



### 檢舉管道

| 檢舉管道 |                        |
|------|------------------------|
| 受理單位 | 管理處                    |
| 通訊地址 | 臺南市安南區工業三路 52 號        |
| 檢舉電話 | 06-3840771             |
| 電子信箱 | info@dabombprotein.com |

## 2.4.2 重大事件辨識與溝通

達邦蛋白設有發言人制度，收到利害關係人之建議與申訴時，均會向上反映並積極處理，由發言人向董事長報告。以會計師於財報重大性之定義而言，影響公司達 2,850 仟元則視為重大事件。如涉及公司利益則提報董事會，2023 年並未收到利害關係人之申訴。

本公司董事會以每季召開 1 次為原則，由財會處提報董事會須審議事項，2023 年共召開 8 次董事會議。經理部門會視議案內容列席董事會備詢，使董事會與經理部門有充分時間溝通。2023 年董事會共審議 45 案，皆為涉及經濟面之項目。

有關營運活動所產生之經濟、環境及社會議題，由董事會授權高階管理階層處理，必要時向董事會報告處理情形，並對於董事會決議，每季須提前次月份董事會決議之追蹤報告。如未能結案者，本公司按季追蹤並提報董事會。公司之重大議案皆事先與董事以電話或親自溝通，必要時安排董事視察，並由經理部門詳加說明，使董事間得以充分溝通，確保其能深度瞭解議案內容。

## 2.4.3 法規遵循

2023 年公司並無任何反競爭、反托拉斯及壟斷行為之發生，亦無相關法律訴訟事件，且無政治捐獻之情事。

## 性騷擾防治

為防治、處理本公司性騷擾事件，提供免受性騷擾之工作場所，並採取適當之預防、糾正、懲戒及處理措施，以維護當事人權益及隱私，特依「性別工作平等法」、「工作場所性騷擾防治措施申訴及懲戒辦法訂定準則」及「性騷擾防治法」等規定制定「性騷擾防治措施、申訴及懲戒辦法」。並以管理處為承辦單位，設有申訴專線與電子信箱，若發生性騷事件得以性騷擾申訴書進行申訴，經由性騷擾申訴處理委員會受理及確認事件內容，並成立專案小組進行後續調查及追蹤，亦由管理處會同其他部門即時檢討相關事項並提出改善及防治措施。

| 達邦蛋白性騷擾申訴方式 |                           |
|-------------|---------------------------|
| 受理單位        | 管理處                       |
| 檢舉電話        | 06-3840771#313            |
| 電子信箱        | info@dabombprotein.com.tw |

## 2.5 永續管理與氣候因應

### 2.5.1 永續管理策略與內部控制

達邦蛋白設有內部稽核及內部控制制度，公司之各項風險由各執行及負責單位進行評估，並由稽核部門進行監督，確保內部控制制度之設計及執行持續有效。

同時為維護及提升企業之整體利益，每年均依法令規定，將年度稽核計畫及企業永續議題作成年度稽核報告及報告事項案報經董事會及審計委員會通過。

| 重大議題 | 評估項目    | 管理政策或策略                                                                                                                                                                                          |
|------|---------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 環境   | 環境保護    | <ul style="list-style-type: none"> <li>遵守空氣污染防治法、水污染防治法、廢棄物處理法等相關規定。</li> <li>對於環境保護相關規定，每年均依法令規定辦理空污固定污染排放及水質水量定檢與廢棄物清理等相關申報。</li> </ul>                                                        |
|      | 節約能源    | <ul style="list-style-type: none"> <li>張貼環境面標語：「環境整潔人人有責、節約用水、節約能源」。</li> <li>實施製程改善，包含提升鍋爐效率、改善冰水主機效率等。</li> <li>推行設備優化，如空壓機系統效率改善及壓縮空氣洩漏改善。</li> <li>採用高效率燈具及馬達、空壓機系統效率改善及壓縮空氣洩漏改善。</li> </ul> |
| 社會   | 人才培訓與管理 | <ul style="list-style-type: none"> <li>為確保所有員工和相關利益相關者了解並遵循公司的盡職調查政策，依據教育訓練管理辦法與管理手冊，進行教育訓練和宣導活動。</li> </ul>                                                                                     |
|      | 人權政策    | <ul style="list-style-type: none"> <li>於公佈欄公告並宣導「職場暴力預防申訴專線」，設立保護人權或防止侵犯人權申訴管道。</li> <li>2023 年 11 月 21 日開始第一次職場暴力預防宣導，並預計每年進行 1 次相關宣導。</li> </ul>                                               |
| 公司治理 | 誠信經營    | <ul style="list-style-type: none"> <li>制定「誠信經營守則」、「誠信經營作業程序及行為指南」、「道德行為準則」、「企業社會責任實務守則」以及「內部重大資訊處理暨防範內線</li> </ul>                                                                               |



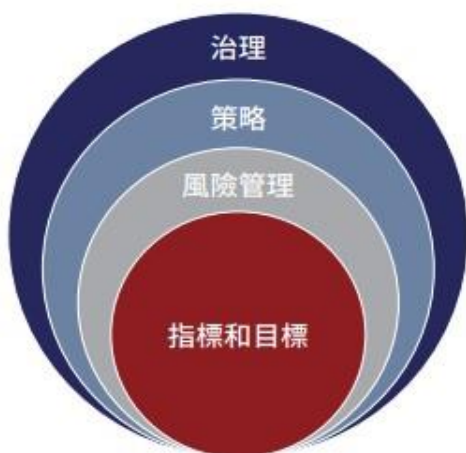
| 重大議題 | 評估項目         | 管理政策或策略                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
|------|--------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|      |              | <p>交易管理作業辦法」等規章，具體落實誠信經營政策並建立誠信經營之企業文化。</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● 設有「內部控制制度管理辦法」、「內部稽核制度」、「會計制度」、「行政管理辦法」及相關 ISO 管理系統等，並由各執行及負責單位進行評估及稽核部門進行監督。</li> <li>● 為確保內部控制制度之設計及執行持續有效，並維護及提昇企業之整體利益，每年均依法令規定，將年度稽核計畫及企業永續議題作成年度稽核報告及報告事項案，報經董事會及審計委員會通過。</li> </ul>                                                                              |
|      | 食品安全管理       | <ul style="list-style-type: none"> <li>● 導入 ISO 22000 食品安全管理系統落實產品生產管理。</li> <li>● 導入 FAMI-QS 歐洲飼料添加物與預拌混合物品質系統，確保生產過程符合各國法規與行業標準。</li> <li>● 公司根據 ISO 22000 與 FAMI-QS 之規範建立各項管理辦法，並於每月月會時宣導。</li> <li>● 設有 HACCP 危害分析重要管制點以管理原物料驗收，並建立從產品生產加工製造到運送等過程的食品安全管理系統，用以防治食品安全危害。</li> <li>● 導入 ISO 22000 ( 內含 ISO 9001 品質管理系統 )，幫助提供高效率、品質穩定的產品和服務給客戶。</li> </ul> |
|      | 責任商業行為與供應商管理 | <ul style="list-style-type: none"> <li>● 依據「處境與利害相關議題評估程序書」定期進行公司營運與利害關係人之風險評估，識別和分析公司在供應鏈和業務運營中可能存在的潛在風險，包括環境影響、勞工權益、供應鏈透明度等面向。</li> <li>● 依據「採購及供應商管理辦法」實施嚴格的供應商審核程序，確保供應商符合本公司責任商業行為標準。</li> <li>● 依據「內部品質稽核管理辦法」建立和維護有效的內部控制系統，確保盡職調查過程的合規性和透明度。</li> <li>● 定期審查和更新內部控制措施，以應對不斷變化的風險和挑戰。</li> </ul>                                                      |

## 2.5.2 氣候變遷風險管理

達邦蛋白永續及氣候相關事務由管理處負責統籌及推動，並將其推展至各部門，再由各部門依權責推動永續實務之評估、氣候風險與機會的鑑別、風險議題的行動、規劃與實踐。

### 氣候相關財務資訊揭露核心要素

#### 氣候相關財務資訊揭露的核心要素



##### 治理

該組織針對氣候相關風險與機會的治理

##### 策略

氣候相關風險與機會對於組織的業務、策略和財務規劃的實際和潛在衝擊

##### 風險管理

組織鑑別、評估和管理氣候相關風險的流程

##### 指標和目標

用以評估和管理與氣候相關風險與機會的指標和目標

每年的永續行動執行成果由管理處與各部門溝通、協調並整合後，定期向董事長彙整說明。永續及氣候變遷主題由最高治理階層董事會進行監督管理，透過不斷檢討永續治理行動來回饋於營運方針，使本公司能更全面聚焦及盤點既有績效及規劃未來方向。

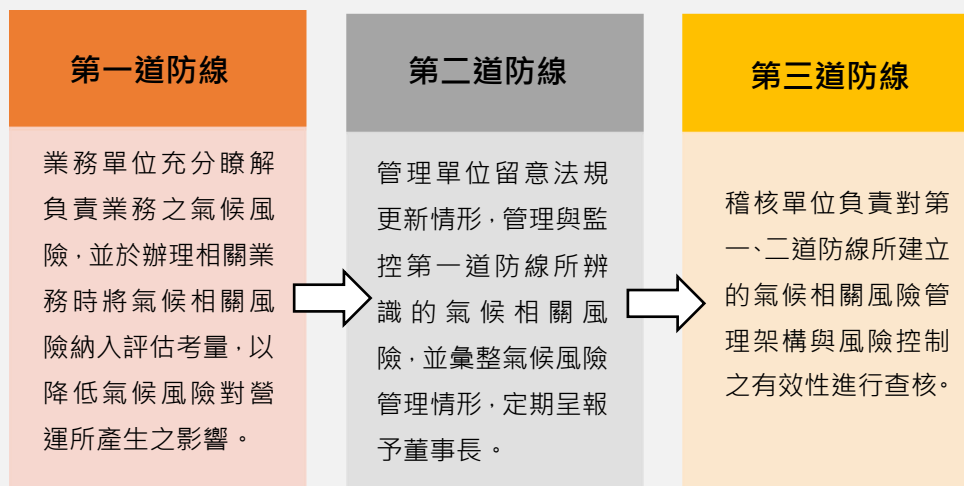
#### 達邦蛋白永續及氣候相關風險與機會及財務影響

| 風險類別                                                                                                                                                                                 | 機會類別                                                                                                                                                                         |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <ul style="list-style-type: none"> <li>轉型風險：強化排放量報導義務以因應政策和法規之規範。</li> <li>轉型風險：低碳技術轉型恐致成本增加。</li> <li>能源風險：選用再生能源恐增加再生能源購買成本。</li> <li>實體風險：極端天氣事件的嚴重性和頻率增加，恐影響供應鏈及公司營運。</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>提升資源效率：調整服務流程，推動無紙化，減少紙張使用。</li> <li>改善產品和服務：開發低碳產品和服務，創新客戶服務方案，增加營收並提升企業形象和公司市值。</li> <li>採用節能措施：參與再生能源項目並使用節能措施，可節約相關成本。</li> </ul> |

## 風險管理

本公司整合氣候相關風險於既有企業風險管理流程中，藉由辨識、衡量、回應、監控與資訊揭露等程序控管，強化公司因應氣候相關風險與機會韌性。此外，公司透過三道防線風險管理機制進行氣候風險管理，將氣候相關風險納入業務、管理與監控流程。

### 風險管理機制



## 因應策略

達邦蛋白考量氣候相關風險與既有風險之連結，並定期評估氣候相關風險與機會對公司造成的潛在影響，進而規劃並執行相對應的氣候策略與預防、減緩措施。

- 購買颱風及天災保險，降低公司營運受極端氣候之影響。
- 本公司具備低碳生產技術，包括將加工副產品轉化為肥料，並投入熱能回收設備回收蒸氣鍋爐廢熱，可減少鍋爐用水約 87.5%。
- 透過工研院材化所團隊進行全面性盤查診斷，汰換老舊系統，提高能源轉換效率、增加製程穩定性，預期可降低 24.46% 之碳排放量。
- 市場對低碳產品的需求增加，致力開發低碳產品，將低碳、環保、節能等綠色發展理念融入產品，達成保護環境目的，為「2050 淨零碳排」目標努力。

本公司溫室氣體排放量由 2022 年的 3,279 公噸減少至 2023 年的 2,740 公噸，年減 16.44%，雖目前尚無外部保證或確信計畫，但仍積極了解及響應各項永續與氣候議題，以期能降低氣候對營運造成之風險，並增進企業競爭力。

## 指標與目標

因應氣候緊急狀態下氣候變遷挑戰所衍生轉型契機，達邦蛋白期許帶領客戶邁向低碳綠色經濟轉型，以減緩氣候衝擊。為具體實踐並暢行永續之路，本公司積極推動相關事務，訂定綠色管理策略目標、展開各項專案並執行綠色管理與成效評估，透過外部查證檢視績效成果，落實保護地球環境之目的。

| 達邦蛋白永續及氣候相關指標與目標 |                                         |
|------------------|-----------------------------------------|
| 類別項目             | 目標內容                                    |
| 溫室氣體管理           | 預計 2030 年碳排放量減少 10%・2050 年達成碳中和。        |
| 使用再生能源           | 預計 2030 年綠電使用量 10%・2050 年綠電使用量 50%。     |
| 水資源管理            | 預計 2030 年人均用水量減少 10%・2050 年人均用水量減少 30%。 |





# 3

## 優質健康服務

3.1 營運價值鏈

3.2 產品安心保證

3.3 客戶關係經營



### 3 優質健康服務

| 重大主題    |                                                                                                                                                                                                                                                                                           |                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
|---------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 項目      | <br>食安生技                                                                                                                                                                                                 | <br>物料及產品健康安全                                                                                                                                                                                        |
| 影響與衝擊   | <ul style="list-style-type: none"> <li>● 正面/實際：動物保健營養添加劑產品具高附加價值，可有效提高公司獲利。</li> <li>● 正面/潛在：動物腸胃道健康機能的維持以及提升經濟動物免疫的抗病能力為目前畜牧領域的主要課題，具市場潛力。</li> <li>● 負面/實際：近年原料價格不斷上漲，恐致生產成本增加。</li> </ul>                                                                                              | <ul style="list-style-type: none"> <li>● 正面/實際：公司重視產品安全控管，提供客戶更優質及安全的黃豆蛋白添加劑，可有效提升公司產品與市場價值。</li> <li>● 負面/潛在：若動物飼料沒有做好食品安全管控，損失的不只是畜牧場的經濟方面，還可能造成末端消費者食品安全問題。</li> </ul>                                                                                                               |
| 政策 / 策略 | <ul style="list-style-type: none"> <li>● 主力產品「植物性胜肽蛋白」屬前端動物飼料之原料，因應市場機制實施市場轉型，致力開發高附加價值之動物保健營養添加劑產品。</li> <li>● 動物保健營養添加劑產品開發著重生產製程的最適化以及商業配方之應用與合作，開創市場價值。</li> </ul>                                                                                                                    | <ul style="list-style-type: none"> <li>● 落實食品安全政策，秉持「食品安全第一，服務至上」精神。</li> <li>● 建立食品安全管制系統，以降低危害發生。</li> <li>● 強化人員訓練，建立達邦蛋白食安文化。</li> </ul>                                                                                                                                            |
| 目標與標的   | <ul style="list-style-type: none"> <li>● 短期目標 ( 2024 年 )：為擴大產品服務的多元性，逐步擴建產程，預計 2024 年擴增 20KL 發酵生產線，期望第 3 季開始量產。</li> <li>● 中期目標：與全球領先的動物保健企業合作，推廣植物性胜肽蛋白及其他營養添加劑產品，擴大市場佔有率。</li> <li>● 長期目標：在全球主要市場建立生產基地或合作工廠，實現國際化經營。探索可替代原料，以減少原料價格上漲對生產成本的影響。推動綠色生產技術的應用，降低生產過程中的碳足跡與能源消耗。</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>● 短期目標 ( 2024 年 )：穩定維持食品安全系統( FSMS )，於 2024 年進行 ISO 22000 食品安全管理系統與 FAMI-QS 歐洲飼料添加物與預拌混物品質系統稽核食重大缺失為 0 件。</li> <li>● 中期目標：申請 FAMI-QS 歐洲飼料添加物與預拌混物品質系統於生物發酵製程之認證，擴大微生物發酵製程管控，以提供消費者健康與安全的產品。</li> <li>● 長期目標：針對各項產品與各生產線進行全面的食品安全相關認證。</li> </ul> |
| 管理評量機制  | <ul style="list-style-type: none"> <li>● 本公司通過 ISO 22000 食品安全管理系統、HACCP 危害分析和關鍵控制點、FAMIQS-BIOPROCESSIMG 歐洲飼料</li> </ul>                                                                                                                                                                   | <ul style="list-style-type: none"> <li>● 根據 ISO 22000 食品安全管理系統與 FAMI-QS 歐洲飼料添加物與預拌混物品質系統對公司生產流程定期進行內部稽</li> </ul>                                                                                                                                                                       |



### 3 優質健康服務

| 重大主題    |                                                                                                        |                                                                                                                                                                          |
|---------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 項目      | <br>食安生技              | <br>物料及產品健康安全                                                                         |
|         | <p>添加物與預拌混物品質系統等相關認證，依法做食品安全程序之管控，生產皆依據國際管理辦法來進行監督及稽核。</p>                                             | <p>核，確認符合食品安全管理系統( FSMS )。</p>                                                                                                                                           |
| 績效與調整   | <ul style="list-style-type: none"> <li>推出動物保健營養添加劑，從源頭即管控食品安全，並以生技專業有效提升產品附加價值，提供客戶更加優質之產品。</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>公司每年度皆進行內部稽核，並設立各單位開出缺失低於10項之目標，2023年內部稽核共開立4項缺失，達績效指標。</li> <li>外部稽核 ( SGS ) 設立各單位開出缺失低於5項之目標，2023年外部稽核共開立3項缺失，達績效指標。</li> </ul> |
| 預防或補救措施 | <ul style="list-style-type: none"> <li>公司內部成立食品安全小組，針對食品安全議題進行機動會議之召開。</li> </ul>                      | <ul style="list-style-type: none"> <li>每年進行一次內部稽核確認食品安全系統運作情形，並進行管審會議之討論，確認各項績效指標的達成狀況與各項食品安全議題的持續改善。</li> </ul>                                                         |

| 重大主題  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
|-------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 項目    | <br>創新研發與智財權管理                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
| 影響與衝擊 | <ul style="list-style-type: none"> <li>正面/實際：有效的創新研發和智財權管理有助於提高公司的競爭力和市場地位，增加收入和利潤。當公司擁有獨特的技術和知識產權時，可以吸引投資者和合作夥伴，進一步促進企業發展。</li> <li>正面/潛在：透過創新研發，公司可以開發出更環保和可持續的生產技術，減少對環境的負面影響。同時，有效的智財權管理可以鼓勵技術創新，推動環境友好型產品和解決方案的發展。</li> <li>正面/潛在：適當的智財權管理有助於保護公司的知識產權，進而維護公司員工的權益和利益。此外，創新研發的成功可能會帶來更多的就業機會和發展潛力，提高員工的生活水準。</li> <li>負面/實際：若未能有效進行智財權管理，可能導致技術外流和剽竊，進而損害公司的商業利益和競爭地位。</li> <li>負面/潛在：缺乏智財權保護可能阻礙企業進行環境友好型創新，因公司可能不願意投入資源開發新技術，而無法保護其獲取的知識產權。</li> <li>負面/潛在：若公司未能保護知識產權，可能導致技術被盜竊或滲透，進而威脅到員工的就</li> </ul> |

| 重大主題    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
|---------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 項目      |  <p>創新研發與智財權管理</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
|         | 業和工作穩定性。此外，若新技術或產品對某些人群帶來負面影響，則可能引發人權爭議和社會不安。                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
| 政策 / 策略 | <ul style="list-style-type: none"> <li>● 智財權政策制定：制定清晰的智財權政策，包括對於專利、商標、著作權等知識產權的保護策略和程序。並確保公司內部所有員工了解智財權的重要性和保護措施，提供相關培訓和教育。</li> <li>● 創新研發策略：積極投資於研發和創新，尋找新的技術和產品，以滿足市場需求和提高競爭力。並建立研發團隊和合作夥伴關係，以加速技術創新和產品開發的進程。</li> <li>● 技術保護策略：針對公司核心技術和產品制定保護策略，包括專利申請、商標註冊等，確保公司的知識產權得到充分保護。</li> <li>● 持續監測市場：持續監測市場以防止技術盜竊和侵權行為的發生，並採取相應的法律行動。</li> <li>● 持續改進和評估：定期評估公司的創新研發和智財權管理策略的有效性，並根據實際情況進行調整和改進。</li> <li>● 建立回饋機制：從員工、客戶和利益相關者處收集意見和建議，以持續改進公司的政策和策略。</li> </ul>                                                                                                                                                             |
| 目標與標的   | <ul style="list-style-type: none"> <li>● 短期目標（2024 年）：針對產品的創新研發提出 1 項專利申請。</li> <li>● 中期目標： <ul style="list-style-type: none"> <li>● 產品研發和創新：加大對產品研發和創新的投入，推出更多具有差異化和創新性的產品，擴大產品線，以滿足不同客戶的需求。</li> <li>● 國際市場拓展：開拓國際市場，尋找海外合作伙伴和客戶，擴大出口業務，提高公司的國際競爭力和影響力。</li> <li>● 建立研究合作關係：與科研機構、大學和相關行業組織建立合作關係，共同進行研究和開發，提高產品技術含量和創新能力。</li> </ul> </li> <li>● 長期目標： <ul style="list-style-type: none"> <li>● 行業領導地位：成為行業內的領導者，建立良好的行業聲譽和影響力，引領行業發展方向和趨勢。</li> <li>● 永續發展和社會責任：注重公司的永續發展和社會責任，積極參與社會公益活動，關注動物福利和環境保護，實現經濟、社會和環境的可持續發展。</li> <li>● 全面提升競爭力：持續提升公司的競爭力，包括技術創新、品牌影響力、產品品質、服務水準等方面，保持公司在市場中的領先地位和競爭優勢。</li> </ul> </li> </ul> |
| 管理評量機制  | <ul style="list-style-type: none"> <li>● 技術創新指標：建立技術創新指標，包括新產品或技術的推出速度、市場回饋、技術專利申請數量等，以評估公司的創新能力和效率。</li> <li>● 知識產權管理效能：定期評估知識產權管理的效能，包括專利申請的成功率、知識產權的保護範圍和強度、知識產權侵權行為的應對能力等。</li> <li>● 客戶滿意度調查：透過客戶滿意度調查，了解客戶對產品創新和品質的感受，以及對公司</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |



| 重大主題    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
|---------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 項目      |  <p>創新研發與智財權管理</p>                                                                                                                                                                                                                                        |
|         | <p>智財權保護的認知和信心程度。</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● 內部流程評估：評估公司內部流程和制度是否支持創新研發和智財權管理，包括研發流程、知識產權申請流程、技術保護流程等。</li> <li>● 競爭對手比較：對比競爭對手的創新研發和智財權管理情況，了解自身優勢和劣勢，並根據比較結果調整公司策略和方向。</li> <li>● 風險管理評估：評估公司在智財權管理方面的風險，包括技術洩漏風險、侵權訴訟風險等，並制定相應的風險應對策略。</li> <li>● 持續改進機制：建立持續改進機制，定期檢討評估結果，確定改進重點和措施，以不斷提升公司創新研發和智財權管理的效能。</li> </ul> |
| 績效與調整   | <ul style="list-style-type: none"> <li>● 公司針對智慧財產申請設定每 2 年達成 1 件的目標，2023 年尚未完成專利資料，預計於 2024 年提出專利申請。</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                            |
| 預防或補救措施 | <ul style="list-style-type: none"> <li>● 每年內部稽核針對研發事項進行查核，並於每年的管審會議進行智慧財產權的績效討論。</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                |

### 3.1 營運價值鏈

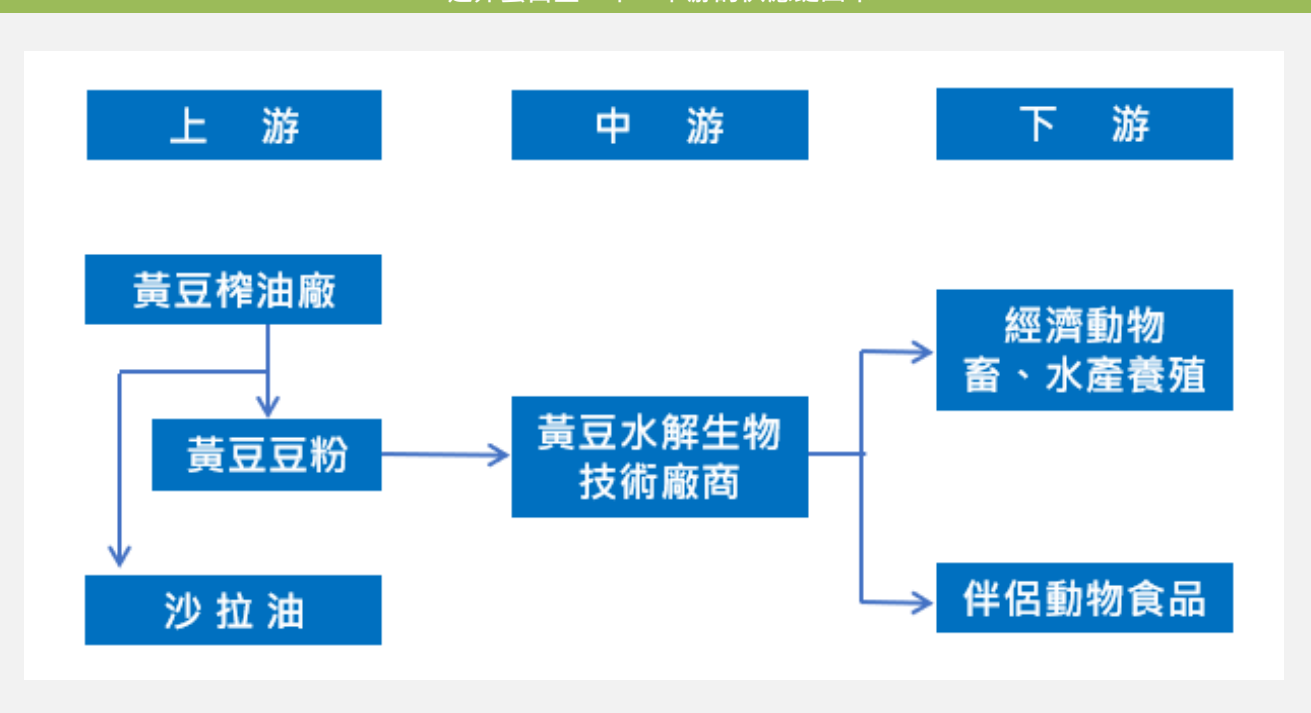
#### 3.1.1 活動價值鏈

達邦蛋白公司產業別屬於農業生技業，產品涵蓋動物生技範疇，主要營業項目以水解黃豆胜肽蛋白為主，並以出口東南亞地區、越南之飼料業者為大宗。

水解黃豆胜肽蛋白之生產流程為黃豆豆粉的再加工，主要利用微生物醱酵水解技術，將豆粉產出胜肽含量高與具功能性之高品質產品，再提供下游飼料商作為優良蛋白質來源之添加。因此，產業上游需依賴黃豆豆粉原物料的充分供給，下游則主要推廣於飼料廠、畜牧場、水產養殖及經銷商之協同行銷，進而創造水解黃豆胜肽蛋白之產業鏈。此產業鏈結構緊密，參與其中之產業唇齒相依，並可能同時受到國際間原物料價格之波動影響。

達邦蛋白堅定維持產品品質，並不斷以生技專業進行產品創新，期望以高品質、高價值之產品及服務，創造品牌價值，並提高整體產業鏈效益。

達邦蛋白上、中、下游的供應鏈圖示



#### 3.1.2 產品特性與銷售

##### 產品特性

達邦蛋白製造之水解黃豆胜肽蛋白提供優質的植物性飼料蛋白質以添加至飼料中，相較於魚粉、血漿蛋白、肉骨粉、腸黏膜蛋白等動物性蛋白質，品質較穩定，不易造成疾病傳染。此外，黃豆豆粕亦具價格平穩、蛋白質含量高、胺基酸組成均衡和種植面積大等優勢。

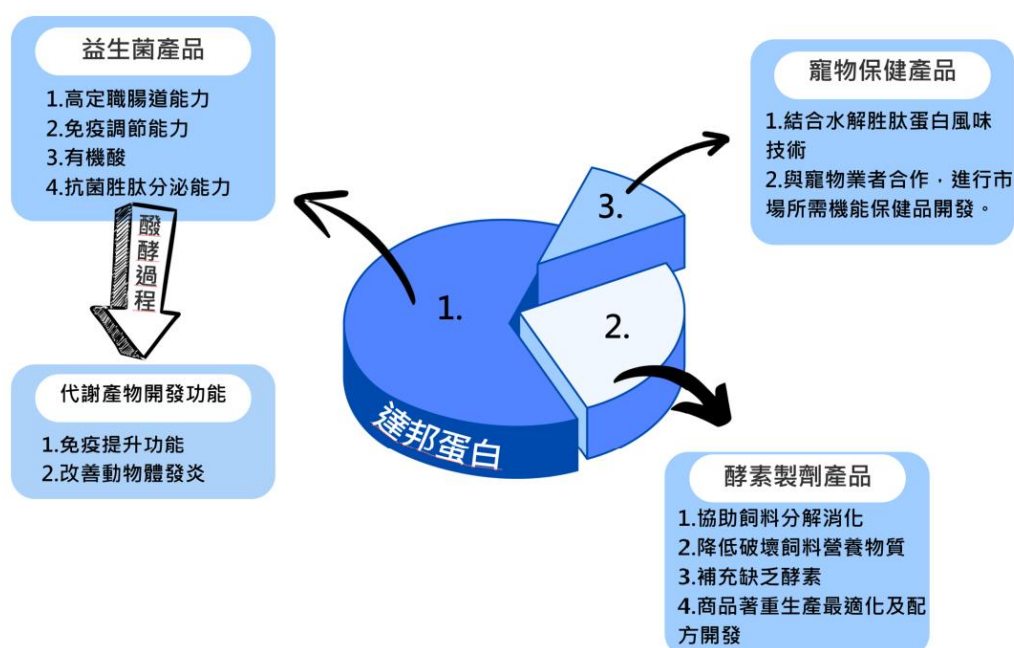
但由於黃豆豆粕含有抗胰蛋白酶、過敏原及寡糖等抗營養因子，並不利於動物腸道吸收、消化，易有導致動物下痢等缺點，本公司利用微生物醱酵技術對豆粕進行水解，將蛋白質降解

成小分子蛋白質（胜肽及胺基酸），並去除黃豆中的抗營養因子，將其進行優化並應用於高效的蛋白飼料中。

此外，公司亦致力發展其他相關產品，如：飼料用益生菌、後生元、酵素及寵物營養保健品等。同時提供 CDMO 客製化產品的服務，希冀能藉由提供多元化且優質的產品，使公司與客戶有更密切的連結，共同為動物健康與營養盡份心力。

## 產品介紹

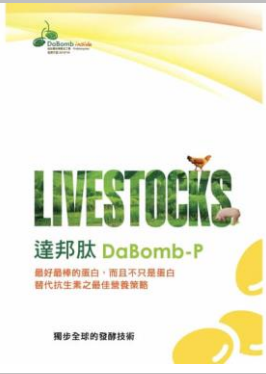
達邦蛋白以微生物整合工程為核心技術，結合多元化菌種及製程開發經驗，整合微生物發酵上下游關鍵技術，包含菌種鑑定與保存技術、功能性菌種篩選技術、微生物發酵放大技術、萃取化量產技術等，致力朝向無抗養殖、符合食品安全、結合健康及永續的方向進行產品開發。除原本主要產品水解黃豆胜肽蛋白生產製程持續優化外，近年產品研發項目更進軍畜牧產業及寵物保健市場，希冀拓展本公司之事業版圖。



## 酵素製劑產品

酵素製劑產品開發著重在生產製程最適化以及商業配方應用開發。主要應用於動物飼料添加酵素時，可協助飼料營養在腸胃道中進行分解消化，進而增加飼料成分的可利用性與降低或破壞抗營養物質，以及補充動物缺乏之內源性酵素，藉此可降低養殖成本，並減少動物不可消化之養分排出。

## 植物蛋白

|                                                                                                |                                                                                                             |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| DaBomb-P 達邦肽 (水產)                                                                                                                                                               | DaBomb-P 達邦肽 (畜產)                                                                                                                                                                             |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>■ 3 小時消化率達 94%。</li> <li>■ 達邦肽之酸溶蛋白及水解程度高。</li> <li>■ 富含天然左旋乳酸。</li> <li>■ 替代魚粉，維持腸道最佳狀態。</li> <li>■ 替代魚粉，提升白蝦特異性免疫指標，調節免疫機能。</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>■ 3 小時消化率達 94%。</li> <li>■ 達邦肽之酸溶蛋白及水解程度高。</li> <li>■ 富含天然左旋乳酸。</li> <li>■ 平衡腸道菌叢，維持最佳消化狀態。</li> <li>■ 已被日本中央畜產會列入「日本飼料標準成分表」，豬隻體內消化率達 95%。</li> </ul> |

## 益生菌產品

益生菌產品開發重點為菌種篩選具有高定殖腸道能力、免疫調節能力、有機酸與抗菌肽分泌能力之益生菌。後進行醱酵過程中之代謝產物，包括細胞壁片段、功能蛋白、胞外多糖、抗氧化物質等，同步開發成具有免疫提升功能、改善動物體發炎之後生元，並透過田間動物試驗評估對於養殖畜牧之經濟效益與使用時機。

## 替抗保健

|                                             |                                                                                                             |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| DBT-100HT                                                                                                                      | DBT-100LS                                                                                                                                                                                        |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>■ 篩選具有高定殖腸道能力、免疫調節能力、有機酸與抗菌肽分泌能力之益生菌。</li> <li>■ 最多可替代 10% 的魚粉，以提高飼料效率並節省成本。</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>■ 篩選具有高定殖腸道能力、免疫調節能力、有機酸與抗菌肽分泌能力之益生菌。</li> <li>■ 對梭菌屬( Clostridium )和短螺旋菌屬( Brachyspira )具有高度抑制功效。</li> <li>■ 提供免疫機能的有效平衡，以改善受感染動物的生長性能和更好的恢復。</li> </ul> |



## 寵物保健產品

達邦蛋白以過去二十年的營養配方經驗，結合水解勝肽蛋白之誘引風味技術，進行相關保健品開發，將與寵物通路業者合作，整合消費市場的服務需求，進行市場所需之機能型寵物保健品開發。

| 寵物保健                                                                                                                                          |                                                                                                                                                                                              |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                                              |                                                                                                            |
| 萌肽優－毛好漂漂                                                                                                                                      | 萌肽優－骨好壯壯                                                                                                                                                                                     |
| <p>為促進寵物皮膚毛髮好調理，產品添加多項營養素：</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>■ 鰵蛋精華</li> <li>■ 膠原蛋白</li> <li>■ 專利後生元 L022 益生菌</li> </ul>             | <p>為保持寵物好動力，產品添加多項營養素：</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>■ 軟骨素</li> <li>■ 葡萄糖胺</li> <li>■ UCII 非變性第二型膠原蛋白</li> <li>■ 甲基硫醯基甲烷</li> <li>■ 維他命 D3</li> <li>■ 專利後生元 L022 益生菌</li> </ul> |
|                                                            |                                                                                                          |
| 萌肽優－眼好亮亮                                                                                                                                      | 萌肽優－喵好安安                                                                                                                                                                                     |
| <p>為保持寵物好視力，產品添加多項營養素：</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>■ 游離型葉黃素</li> <li>■ 魚油粉</li> <li>■ 牛磺酸</li> <li>■ 專利後生元 L022 益生菌</li> </ul> | <p>為保障貓咪泌尿健康，產品添加多項營養素：</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>■ 蔓越莓萃取</li> <li>■ 乳酸菌 GABA</li> <li>■ 左旋離胺酸</li> <li>■ 專利後生元 L022 益生菌</li> </ul>                                         |

## 寵物保健



萌肽優－心好美美

為保障寵物心臟功能維持，產品添加多項營養素：

- Q10
- 牛磺酸
- 左旋肉鹼 L-carnitine
- 專利後生元 L022 益生菌



萌肽優－腸好順順

為平衡寵物腸內菌叢，產品添加多項營養素：

- 果寡糖
- 多重乳酸菌
- 專利後生元 L022 益生菌

## 寵物用品



液肽 OK 蹦

以食品級配方保養寵物足部：

- 玻尿酸-類黃酮複合配方 (Flavone HA)
- 木樨草素、芹菜素等草木萃取精華
- 水性速形膜以阻隔覆蓋
- 添加防禦型後生元，方便清潔



豆腐貓砂－小肉掌

純天然 A 級豆腐砂：

- 100%天然黃豆纖維，純粹豆香，可發揮除臭功能。
- 不添加膨潤土或吸水性黏土，無高粉塵問題。
- 遇水即溶，可沖馬桶，垃圾不堆積。

## 產品銷售

本公司目前產品主要應用於水產、畜產養殖等植物發酵蛋白原料及飼料保健添加劑。銷售區域遍及世界各地，包含臺灣、越南、緬甸、馬來西亞、日本、韓國、菲律賓、泰國、印尼，

印度、孟加拉、埃及，亦銷往美國、巴西、墨西哥等地。銷售對象則涵蓋國際型飼料廠、區域型飼料廠、經銷商及小型自用農戶等。

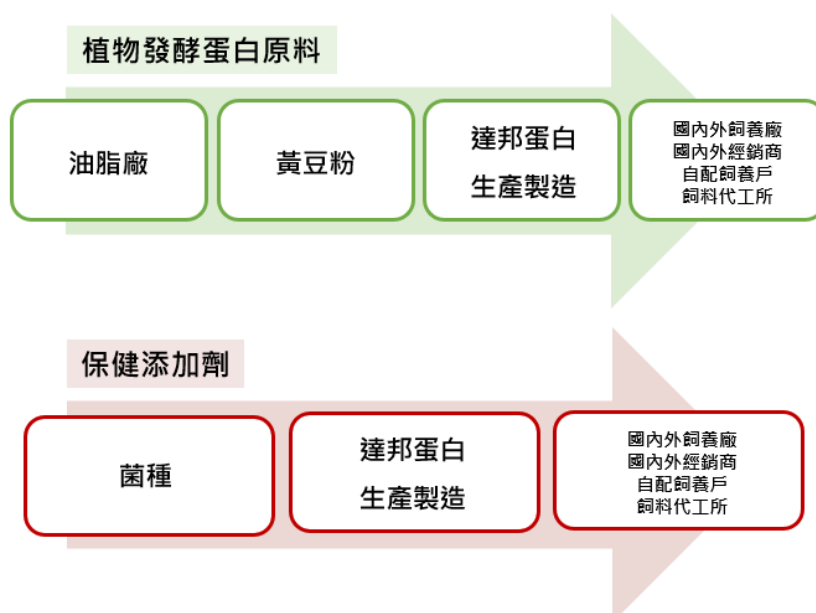
| 產品或服務項目 | 銷售區域   | 客戶類型  | 銷售量    |
|---------|--------|-------|--------|
| 水解胜肽蛋白  | 東南亞、臺灣 | 飼料廠   | 10,254 |
| 保健添加劑   | 全球     | 品牌經銷商 | 580    |

註：銷售量單位為公噸。

| 項目  | 2021 年 | 2022 年 | 2023 年 |
|-----|--------|--------|--------|
| 產品量 | 18,933 | 14,598 | 10,934 |

註：產品量單位為公噸。

達邦蛋白產品銷售關聯圖



### 3.1.3 物料與採購實務

本公司原物料採購主要以國內為主，比例為 89.4%，且由於生產之產品特性，部分物料供給只能由國外進口，2023 年與 284 家供應商有交易往來。

2023 年使用黃豆粕 11,077,436 公斤，且因本公司產品及原料相關性高，逸散豆粉可通過集塵器回收再使用，回收率約 95%，另 2023 年回收之紙袋總重量為 85,383 公斤。

| 原物料名稱 | 是否可再生 | 2021 年     | 2022 年     | 2023 年     |
|-------|-------|------------|------------|------------|
| 黃豆粕   | 可再生   | 15,960,668 | 12,704,735 | 11,077,436 |
| 紙袋    | 可再生   | 127,290    | 98,059     | 85,383     |

註：原物料單位為公斤。

| 契約種類            | 採購地區 | 2021 年 |                | 2022 年 |                | 2023 年 |                |
|-----------------|------|--------|----------------|--------|----------------|--------|----------------|
|                 |      | 家數     | 該項採購金額佔總採購金額比例 | 家數     | 該項採購金額佔總採購金額比例 | 家數     | 該項採購金額佔總採購金額比例 |
| 勞務<br>( 承攬與服務 ) | 國內   | 124    | 9.91%          | 122    | 11.82%         | 129    | 21.86%         |
|                 | 國外   | 5      | 0.97%          | 5      | 0.79%          | 5      | 0.77%          |
| 財物<br>( 原物料 )   | 國內   | 24     | 69.08%         | 23     | 68.85%         | 26     | 54.76%         |
|                 | 國外   | 1      | 2.04%          | 4      | 9.07%          | 5      | 9.83%          |
| 工程<br>( 建築與設備 ) | 國內   | 18     | 9.21%          | 20     | 2.73%          | 8      | 4.87%          |
|                 | 國外   | 0      | 0%             | 0      | 0%             | 0      | 0%             |
| 耗材              | 國內   | 129    | 8.79%          | 104    | 6.74%          | 111    | 7.91%          |
|                 | 國外   | 0      | 0%             | 0      | 0%             | 0      | 0%             |
| 總計              |      | 301    | 100%           | 278    | 100%           | 284    | 100%           |

## 3.2 產品安心保證

### 產品安全認證

達邦蛋白主要產品為黃豆水解蛋白，以大豆粕與乳酸菌進行發酵水解，原料與產品單純，並非高度關注的物質，亦無使用新興物質、化學物質及綠色化學物質等。且提供之黃豆水解蛋白及飼料添加劑皆 100% 通過 ISO 22000 食品安全管理系統及 FAMI-QS 歐洲飼料添加物與預拌混合物品質系統認證。

ISO 22000 食品安全管理系統由 ISO 9001 品質管理系統所延伸，結合 ISO 9001 品質管理系統的顧客導向、標準化作業流程與持續改善，及 HACCP 危害分析和關鍵控制點之系統原理和應用步驟，使公司能有效分析預期可能發生的危害，並建立相應的管控措施，整合內外部資源，進一步降低食品安全危害。FAMI-QS 為歐洲飼料添加物與預拌混合物品質系統，旨在確保生產過程符合各國法規與行業標準，並減少摻假、混料等風險。

實施飼料安全性之最佳作法為有效管理相關風險，並透過例行稽核，促進作業一致性與有效性，使產品、流程和服務的安全獲取客戶認可，增加其對達邦蛋白產品之信心。

| 產品或服務項目名稱 | 安全規範認證                    | 提供客戶已評估之產品或服務比例 |
|-----------|---------------------------|-----------------|
| 水解黃豆蛋白    | ISO 22000 食品安全管理系統        | 100%            |
| 飼料添加劑     | FAMI-QS 歐洲飼料添加物與預拌混合物品質系統 | 100%            |



## 產品相關法規

本公司之產品除 100%通過相關認證，亦皆遵循「飼料管理法」進行各項標示，並依其所規定列表可添加原料進行原料選用，已進行評估之產品百分比為 100%。

### 遵循「飼料管理法」進行之各項標示內容

|    |                    |
|----|--------------------|
| 1  | 製造或販賣業者之名稱及地址      |
| 2  | 類別、品目及商品名稱         |
| 3  | 成分                 |
| 4  | 含基因改造原料            |
| 5  | 所使用主要原料及其製造業者名稱    |
| 6  | 用途、使用方法及使用時應注意事項   |
| 7  | 淨重量                |
| 8  | 製造或輸入登記證字號         |
| 9  | 製造、加工或分裝之年、月、日     |
| 10 | 其他經中央主管機關公告指定之標示事項 |

不僅產品生產與包裝標示遵循法規，無違反產品健康與安全法規之事件，亦無違反產品資訊或標示不符遭罰之懲處。另也無發生未遵循產品與服務之資訊與標示相關法規的事件與未遵循行銷傳播相關法規的事件。

### 產品包裝標示

| DaBomb-P                                      |                                                                                                                                                                                       |            | 達邦蛋白-P                                                                                                                                               |     |           |
|-----------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|-----------|
| For livestock and aquatic                     |                                                                                                                                                                                       |            | 動物用大豆蛋白                                                                                                                                              |     |           |
| Composition:                                  | Crude Protein                                                                                                                                                                         | 51.0% Min. | 成分：                                                                                                                                                  | 粗蛋白 | 不少於 51.0% |
|                                               | Crude Ash                                                                                                                                                                             | 7.5% Max.  |                                                                                                                                                      | 粗灰分 | 不多於 7.5%  |
|                                               | Crude Fiber                                                                                                                                                                           | 5.5% Max.  |                                                                                                                                                      | 粗纖維 | 不多於 5.5%  |
|                                               | Crude fat                                                                                                                                                                             | 2.5% Max.  |                                                                                                                                                      | 粗脂肪 | 不多於 2.5%  |
|                                               | Moisture                                                                                                                                                                              | 9.0% Max.  |                                                                                                                                                      | 水份  | 不多於 9.0%  |
| Usage:                                        | 5~30% for livestock and aqua feed                                                                                                                                                     |            | 主要原料：GMO 脫脂豆粕(TTET)                                                                                                                                  |     |           |
| Produced date & Batch NO.:                    | Printed on bag                                                                                                                                                                        |            | 用法：5~30% 添加於動物飼料                                                                                                                                     |     |           |
| Shelf life:                                   | 2 years while being stored in dry, cool and unopened bags.                                                                                                                            |            | 生產日期及批號：印於包裝袋上                                                                                                                                       |     |           |
| Producer:                                     | DaBomb Protein Biotech Corp.<br>52, Gongye 3rd Road, Tainan 709, Taiwan<br>Tel: +886-6-384-0771<br>Fax: +886-6-384-1770<br>E-mail: service@dabombprotein.com<br>www.dabombprotein.com |            | 保存期限：置於陰涼乾燥處，可保存二年。                                                                                                                                  |     |           |
|                                               |                                                                                                                                                                                       |            | 製造商：達邦蛋白生技股份有限公司<br>台南市安南區工業三路52號<br>電話：(06)3840771<br>傳真：(06)3841770<br>信箱：service@dabombprotein.com<br>網址：www.dabombprotein.com<br>台灣省農畜飼料字第20592號 |     |           |
| Tên sản phẩm (Name of product):               | DABOMB-P                                                                                                                                                                              |            |                                                                                                                                                      |     |           |
| Nhà sản xuất (Manufacturer):                  | DABOMB PROTEIN BIOTECH CORP.                                                                                                                                                          |            |                                                                                                                                                      |     |           |
| Xuất xứ (Origin):                             | ĐÀI LOAN (TAIWAN)                                                                                                                                                                     |            |                                                                                                                                                      |     |           |
| Khối lượng tịnh (Net Weight):                 | 25 x 4.2kg                                                                                                                                                                            |            |                                                                                                                                                      |     |           |
| Ngày sản xuất (Date of manufacture):          | XEM NÉT TIỀN BAG (PRINTED ON BAG)                                                                                                                                                     |            |                                                                                                                                                      |     |           |
| Hạn sử dụng (Expiry date):                    | 24 THÁNG KẾ TỪ NGÀY SẢN XUẤT<br>(24 MONTHS FROM PRODUCTION DATE)                                                                                                                      |            |                                                                                                                                                      |     |           |
| Thành phần (Ingredients):                     | KHOẢNG 90% TƯƠNG LẺN ĐƯỢC CHẾ TẠO TỪ ĐƠN VỊ PROTEIN                                                                                                                                   |            |                                                                                                                                                      |     |           |
| Thông tin về hóa chất (Chemical information): | V. HPLC/MS/MS: 100% L. HPLC/MS/MS: 100% L. HPLC/MS/MS: 100% L.                                                                                                                        |            |                                                                                                                                                      |     |           |

### 3.3 客戶關係經營

#### 客戶滿意度與隱私保護

達邦蛋白依據「業務作業管理辦法」於每年 12 月以電子郵件或傳真方式進行 1 次國內、外之客戶滿意度調查，並調查數佔客戶總數 33%以上，調查內容涵蓋產品品質、技術支援、客戶服務、到貨狀況、產品包裝及交期準確率等。客戶滿意度滿分 4 分，2023 年內銷之滿意度調查為 3.83 分，外銷之滿意度調查為 3.29 分。

本公司會將回覆之客戶滿意度調查表進行統整與分析，經彙整後，將可改進內容於部門會議中提出並討論，以作為改善之參考依據。若客戶對於調查之要項有任何建議，本公司亦會以親訪或電訪方式向客戶進行了解，並填寫「客戶服務及滿意度紀錄表」以持續追蹤處理過程與結果，亦於妥善了解並處理後填寫結案日期供記錄與保存。

此外，本公司由獨立稽核部門進行查核，包含檢視個人資料保有現況，查核結果無顧客資料使用缺失，2023 年無任何投訴屬於侵犯隱私的事件發生，未來將持續用心守護顧客資料。

# 4

## 營造職場能量

- 4.1 員工組織結構
- 4.2 人才培育發展
- 4.3 完善福利保障
- 4.4 安全職場環境
- 4.5 社會參與



## 4 營造職場能量

### 4.1 員工組織結構

達邦蛋白擁有多元化及多樣化的員工族群，對於各族群均一視同仁並平等對待，且重視各族群間的權利，不因各項因素如種族、宗教、信仰、性別、婚姻或生育狀況、年齡、政治背景、國籍、殘疾、性取向、星座、血型等任何原因影響招募的過程與決定。為穩定公司人力資源並強化企業體質，本公司致力打造互助、友善、重視紀律、誠實、努力工作之組織文化，期望穩定的夥伴關係能使員工與公司一同成長。2023 年公司內部無使用童工之情事，亦無任何形式的強迫或強制員工勞動、超時工作等事端，同時也無發生過侵害原住民權利之事件。

截至 2023 年底，本公司員工總數為 46 人（男性 33 人，女性 13 人），員工類型以全職人員（簽訂不定期契約且適用勞動基準法之工時定義之個人）為主，並無無時數保證（沒有被保證每天、每週或每月的最低或固定工作時數的員工，但其可能需視要求而處於可工作狀態）、兼職（排除全職人員）及臨時（簽訂定期契約之個人）之員工。其中 30 至 50 歲具備豐富專業知識及經驗的員工為公司最主要之人力。

另外，本公司非員工工作者，如外包清潔人員及委外保全人員，2023 年共計 2 人。雖尚無針對其進行人權相關教育訓練，但仍嚴格控管其品質，若有需布達之事項，皆即時使用通訊軟體進行資訊傳遞，並確保其確實收受發布之訊息。並因其工作範圍固定，以及值勤時間較固定，故人數與前一年度相比，並無顯著波動。

| 工作者類型 | 與公司的契約關係 | 工作者總數 |
|-------|----------|-------|
| 保全人員  | 承攬       | 1     |
| 清潔人員  | 承攬       | 1     |

本公司各地區皆以聘用當地居民為原則，並管理職係以員工個人能力表現作為晉升基礎，2023 年男性高階主管佔比 60%，女性高階主管佔比 40%，總計 100%為當地居民。

同時亦積極培養表現優卓越及具管理能力之員工，2023 年男性職員平均佔比為 73.2%，女性職員佔比則為 26.8%，未來將以持續促進兩性同工同酬的獎酬條件及平等晉升機會為目標而努力。

| 年度      |    |         | 2021 年 | 2022 年 | 2023 年 |
|---------|----|---------|--------|--------|--------|
| 項目 / 性別 | 年齡 |         | 人數     | 人數     | 人數     |
| 主管人員    | 男性 | 30 歲以下  | 0      | 0      | 0      |
|         |    | 30-50 歲 | 2      | 3      | 4      |
|         |    | 50 歲以上  | 1      | 0      | 1      |
|         | 女性 | 30 歲以下  | 0      | 0      | 0      |
|         |    | 30-50 歲 | 0      | 0      | 1      |



| 年度      |    |         | 2021 年 | 2022 年 | 2023 年 |
|---------|----|---------|--------|--------|--------|
| 項目 / 性別 |    | 年齡      | 人數     | 人數     | 人數     |
|         |    | 50 歲以上  | 2      | 2      | 2      |
| 主管人員總計  |    |         | 4      | 5      | 8      |
| 非主管人員   | 男性 | 30 歲以下  | 3      | 5      | 8      |
|         |    | 30-50 歲 | 24     | 16     | 18     |
|         |    | 50 歲以上  | 2      | 4      | 2      |
|         | 女性 | 30 歲以下  | 1      | 0      | 2      |
|         |    | 30-50 歲 | 10     | 10     | 8      |
|         |    | 50 歲以上  | 0      | 0      | 0      |
| 非主管人員總計 |    |         | 41     | 35     | 38     |
| 正職人員總計  |    |         | 45     | 40     | 46     |

註：

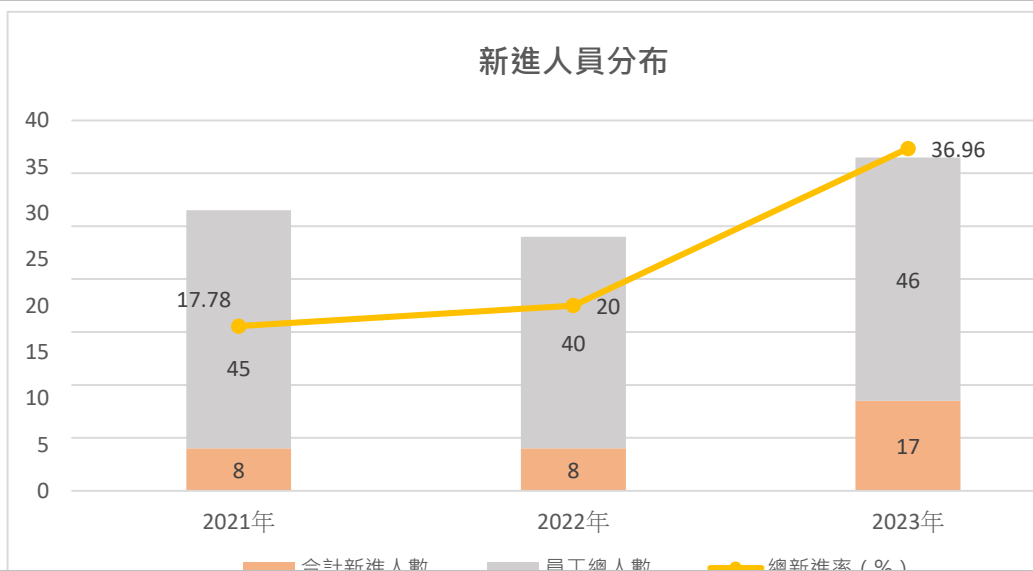
1. 經理級以上之人員為高階主管。
2. 30 歲以下之員工為不包含 30 歲。

### 新進人員分布

為吸引優秀人才進入本公司並提升企業競爭力，除透過外部管道進行招募外，亦接受員工內部推薦。本公司任用標準係以學識、品德、能力、經驗、適合於所任職務或工作為原則，截至 2023 年底，共 17 位新進同仁（男性 11 人、女性 6 人），佔員工總人數 36.96%。

| 年度       | 2021 年 |         |    |         | 2022 年 |         |    |         | 2023 年 |         |    |         |
|----------|--------|---------|----|---------|--------|---------|----|---------|--------|---------|----|---------|
| 性別       | 男性     |         | 女性 |         | 男性     |         | 女性 |         | 男性     |         | 女性 |         |
| 年齡\項目    | 人數     | 新進率 (%) | 人數 | 新進率 (%) | 人數     | 新進率 (%) | 人數 | 新進率 (%) | 人數     | 新進率 (%) | 人數 | 新進率 (%) |
| 30 歲以下   | 1      | 2.20    | 1  | 2.20    | 3      | 7.50    | 0  | 0       | 6      | 13.04   | 2  | 4.35    |
| 30-50 歲  | 4      | 8.90    | 1  | 2.20    | 1      | 2.50    | 2  | 5.00    | 5      | 10.87   | 4  | 8.70    |
| 51 歲以上   | 1      | 2.20    | 0  | 0       | 1      | 2.50    | 0  | 0       | 0      | 0       | 0  | 0       |
| 合計新進人數   | 8      |         |    |         | 8      |         |    |         | 17     |         |    |         |
| 員工總人數    | 45     |         |    |         | 40     |         |    |         | 46     |         |    |         |
| 總新進率 (%) | 17.78  |         |    |         | 20.00  |         |    |         | 36.96  |         |    |         |

| 年度    | 2021 年 |              |        |              | 2022 年 |              |        |              | 2023 年 |              |        |              |
|-------|--------|--------------|--------|--------------|--------|--------------|--------|--------------|--------|--------------|--------|--------------|
| 性別    | 男性     |              | 女性     |              | 男性     |              | 女性     |              | 男性     |              | 女性     |              |
| 年齡\項目 | 人<br>數 | 新進率<br>( % ) | 人<br>數 | 新進率<br>( % ) | 人<br>數 | 新進率<br>( % ) | 人<br>數 | 新進率<br>( % ) | 人<br>數 | 新進率<br>( % ) | 人<br>數 | 新進率<br>( % ) |



註：

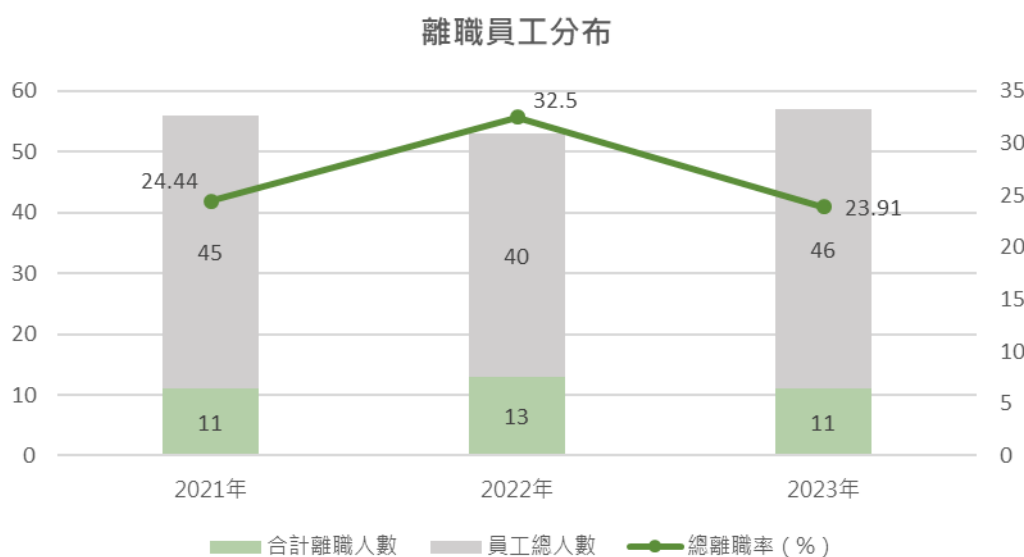
1. 新進員工人數不扣除中途離職人員。
2. 該年齡組男（女）性員工新進率=當年該年齡組新進男（女）性人數/當年末營運據點總人數。
3. 總新進員工僱用率=當年新進人數/當年末營運據點總人數。
4. 30 歲以下之員工為不包含 30 歲。

### 離職員工分布

達邦蛋白 2023 年正式員工離職率 23.91%，相較 2022 年降低 8.59%。當同仁提出離職申請時，將分別由部門主管及人資單位分別進行面談及慰留，藉此了解同仁離職之真正原因及對公司、同仁及主管之看法，作為日後改進之參考，以降低人才流動。

| 年度         | 2021 年 |              |        |              | 2022 年 |              |        |              | 2023 年 |              |        |              |
|------------|--------|--------------|--------|--------------|--------|--------------|--------|--------------|--------|--------------|--------|--------------|
| 性別         | 男性     |              | 女性     |              | 男性     |              | 女性     |              | 男性     |              | 女性     |              |
| 年齡\項目      | 人<br>數 | 離職率<br>( % ) | 人<br>數 | 離職率<br>( % ) | 人<br>數 | 離職率<br>( % ) | 人<br>數 | 離職率<br>( % ) | 人<br>數 | 離職率<br>( % ) | 人<br>數 | 離職率<br>( % ) |
| 30 歲<br>以下 | 2      | 4.44         | 0      | 0            | 0      | 0            | 1      | 2.5          | 2      | 4.35         | 0      | 0            |
| 30-50<br>歲 | 7      | 15.56        | 1      | 2.22         | 8      | 20           | 2      | 5            | 4      | 8.7          | 5      | 10.87        |
| 51 歲<br>以上 | 1      | 2.22         | 0      | 0            | 2      | 5            | 0      | 0            | 0      | 0            | 0      | 0            |
| 合計離<br>職人數 | 11     |              |        |              | 13     |              |        |              | 11     |              |        |              |

| 年度       | 2021 年 |         |    |         | 2022 年 |         |    |         | 2023 年 |         |    |         |
|----------|--------|---------|----|---------|--------|---------|----|---------|--------|---------|----|---------|
| 性別       | 男性     |         | 女性 |         | 男性     |         | 女性 |         | 男性     |         | 女性 |         |
| 年齡\項目    | 人數     | 離職率 (%) | 人數 | 離職率 (%) | 人數     | 離職率 (%) | 人數 | 離職率 (%) | 人數     | 離職率 (%) | 人數 | 離職率 (%) |
| 員工總人數    | 45     |         |    |         | 40     |         |    |         | 46     |         |    |         |
| 總離職率 (%) | 24.44  |         |    |         | 32.50  |         |    |         | 23.91  |         |    |         |



註：

1. 界定公司離職的員工的類別：（如：辭職、免職、退職、退休或因工殉職等）。
2. 該年齡組男（女）性員工離職率=當年該年齡組離職男（女）性人數/當年末營運據點總人數。
3. 總離職員工僱用率=當年離職人數/當年末營運據點總人數。
4. 30 歲以下之員工為不包含 30 歲。

## 最短預告期

達邦蛋白嚴格遵守勞工及員工聘僱法律及國際標準規範，雖尚未成立工會與簽訂團體協約，但仍重視勞工人權、職業安全與衛生，致力維持良善安全且健康的工作環境，嚴禁工作場所有任何有形或無形的性騷擾及歧視行為，包括種族、宗教、膚色、國籍、性別、結社自由、隱私等，並禁止強迫勞動、禁用童工及任何不當聘僱等。且公司十分重視勞資和諧關係，公司與供應商皆不會強迫員工超時工作。

同時，為確實保障員工工作權益，遵守勞動基準法相關法令規定，若公司發生重大營運變化、或要終止與員工之勞雇關係，與員工之勞動契約皆依政府規定終止，其預告期間依下列各款之規定：

- 繼續工作 3 個月以上，未滿 1 年者，於 10 日前預告之。

- 繼續工作 1 年以上，未滿 3 年者，於 20 日前預告之。
- 繼續工作 3 年以上者，於 30 日前預告之。
- 若離職日少於預告期，並依法給予預告工資。

## 4.2 人才培育發展

### 人才培育

本公司依職務及實際需要規劃培訓課程，強化員工之專業知識、技能及專長，進而提升員工之工作績效。課程內容包括新進人員訓練、專業別訓練及職業安全訓練等課程。2023 年受訓人次達 176 人，總受訓時數 317 小時，受訓總金額則為 43,000 元。

| 受訓內容                             | 內容說明              | 受訓人次 | 受訓總時數 |
|----------------------------------|-------------------|------|-------|
| 新進人員教育訓練                         | 消防、工安、公司管理辦法      | 10   | 49    |
| ISO/TS 22002-1 食品製造安全前提方案技術規範    | 食品安全衛生教育訓練        | 42   | 39    |
| 2023 年食品/藥品/醫療器材及化妝品廣告法規講習會      | 了解食品相關法規          | 1    | 4     |
| 內線交易之相關法令及案例分析                   | 誠信經營、內線交易<br>法令宣導 | 35   | 17.5  |
| 勞資關係你我他                          | 人資法令更新            | 1    | 2.5   |
| 會計主管持續進修                         | 人員培訓              | 2    | 24    |
| 新任（儲備）主管如何有效創造績效                 | 人員培訓              | 3    | 9     |
| 溫室氣體盤查                           | 人員培訓              | 2    | 48    |
| 生產循環實務與稽核重點                      | 稽核人員持續進修          | 1    | 6     |
| 稽核人員應具備之勞動法知識：從招募到離職             | 稽核人員持續進修          | 1    | 6     |
| 商務合約管理與稽核實務                      | 稽核人員持續進修          | 1    | 6     |
| 商業秘密法與競業禁止案例分析<br>(含新修正國安法經濟間諜罪) | 稽核人員持續進修          | 1    | 6     |
| 一公噸以上堆高機                         | 新訓/回訓             | 4    | 27    |
| 乙級鍋爐                             | 回訓                | 1    | 3     |
| 防火管理人新訓                          | 防火管理人新訓           | 2    | 24    |
| 急救人員回訓                           | 急救人員回訓            | 1    | 3     |
| 堆高機職安宣導                          | 職安宣導              | 32   | 16    |
| 第一種壓力容器職安宣導                      | 職安宣導              | 34   | 17    |
| 製造業火災爆炸預防研討會                     | 安全教育訓練            | 1    | 4     |
| 職業安全衛生                           | 職業安全衛生            | 1    | 6     |
| 合計                               |                   | 176  | 317   |



| 項目/類別      |          | 管理職   |        | 非管理職   |       | 直接人員  |   | 間接人員  |        |
|------------|----------|-------|--------|--------|-------|-------|---|-------|--------|
| 單位/性別      |          | 男     | 女      | 男      | 女     | 男     | 女 | 男     | 女      |
| 總人數        | 人        | 4     | 2      | 24     | 14    | 5     | 0 | 23    | 16     |
| 受訓<br>總時數  | 小時       | 75.5  | 43.5   | 131.5  | 66.5  | 38    | 0 | 169   | 110    |
| 平均<br>受訓時數 | 小時/<br>人 | 18.88 | 21.75  | 5.48   | 4.75  | 7.60  | 0 | 7.35  | 6.88   |
| 受訓費用       | 元        | 3,200 | 21,600 | 11,600 | 6,600 | 7,600 | 0 | 7,200 | 28,200 |

註：

1. (管理職總人數+非管理職總人數) = 營運據點總人數。
2. (直接人員總人數+間接人員總人數) = 營運據點總人數。

## 績效考核

員工績效評核在公司人力資源體系中扮演著重要角色，並非僅用以評估員工的年度工作表現，更能激勵員工的潛能發展，同時也有助於建立健全的公司人力資源體系。

本公司訂有「員工考核作業管理辦法」，且考核制度不受性別、宗教、種族等因素影響，其主要目的是確保員工與主管之間對工作目標的共識，同時兼顧評量性和發展性目標。期望透過此制度培育和發展員工的個人能力，使其能夠熟練掌握業務，從而提升公司的競爭力和整體組織效能。2023 年無論是管理職、非管理職、直接或間接人員，接受績效考核之男、女性員工皆為 100%。

## 4.3 完善福利保障

### 員工福利

達邦蛋白設有職工福利委員會以推行各項福利措施，如員工旅遊、生日禮金等，亦不定期舉辦文康活動，促進員工身心健康。另有福利補助金之申請，如婚喪喜慶、生育補助等。並依相關法令規定核予員工休假與休息時間，更設有健身房及舒適的用餐環境，致力提供多元友善的福利措施。

同時，依法令規定辦理勞工保險及全民健康保險，使員工享有保險給付權利。亦依「勞工保險條例」、「全民健康保險法」等相關規定，針對同仁生育、傷病、殘廢、老年、死亡等事項，轉請勞保局辦理或由健保局給付。並提供員工投保團體意外保險之補貼等措施，確保員工有更高的生活品質與工作保障。

| 員工福利措施 |                                                 |
|--------|-------------------------------------------------|
| 利潤分享   | 績效獎金、年終獎金、員工分紅等。                                |
| 多元假別   | 享有勞基法規各種假別，如：特休假、生理假、婚假、產假、產檢假、陪產假、家庭照顧假等。      |
| 保險福利   | 勞健保、勞退金 6%提撥、職災險、團體保險等。                         |
| 教育訓練   | 員工教育訓練，如：安全衛生教育及預防災變之訓練、職前訓練、在職訓練、其他專長訓練及勞工教育等。 |
| 節日福利   | 春酒與尾牙活動、生日禮金、婚喪喜慶津貼、生育津貼等。                      |
| 娛樂     | 國內外員工旅遊補助、聚餐補助等不定期福利。                           |
| 年資福利   | 達一定年資員工，公司致贈具特殊意義之紀念禮品。                         |
| 健康促進   | 健身房設置。                                          |




抽獎、摸彩活動

## 獎酬制度

本公司薪酬最高個人之年度總薪酬與員工（不包括該薪酬最高個人）年度總薪酬之中位數的比率為 9.5%，且公司薪酬最高個人之年度總薪酬與員工（不包括該薪酬最高個人）年度總薪酬無增加比率。

基層起薪則不分性別，皆符合勞基法之當年公告的基本薪資，並逐年將針對該員工的工作表現、專長技能等條件調薪及晉升給予相對應之薪酬，故有職別薪酬比例之差距，於聘僱相同職務、職等之男女員工時，基本薪資比均為 1：1。

| 國家/地區 | 男性基層人員標準薪資<br>與當地最低薪資的比例 | 女性基層人員標準薪資<br>與當地最低薪資的比例 |
|-------|--------------------------|--------------------------|
| 臺灣    | 1                        | 1                        |

## 育嬰留停

本公司為了讓員工可以安心生育，遵循「性別工作平等法」之規定實施員工育嬰留職停薪制度，讓同仁能在工作與家庭照顧中取得平衡。除此之外還提供生育補助金，恭賀員工家庭增

添新成員。對於有需要照顧 3 歲以下年幼子女之員工，協助申請育嬰留職停薪，並於員工留職停薪期滿後，安排回任原單位與職務，積極協助員工重新融入職場。

2023 年符合育嬰留停資格人數為 2 人，無育嬰申請留職停薪之人員，且近三年皆無申請育嬰留停之人員。公司持續提供友善及安心之工作環境，使員工擁有更加完善的福利制度。

## 完善退休制度

為提供穩固的退休制度，達邦蛋白除依據「勞動基準法」及「勞工退休金條例」訂定相關辦法，為全體員工提撥退休金並提供退休給付，每月提撥員工薪資總額 6% 之金額至員工之個人退休金專戶，以保障員工權益。

## 4.4 安全職場環境

### 4.4.1 職安風險管理

達邦蛋白積極管理職業安全衛生相關事項，除對全體員工、非員工、承攬商等工作人員皆進行有效管控外，為落實職業安全衛生相關管理，本公司每季召開 1 次勞資會議討論相關事項，每年共舉辦 4 次，以提供有效的溝通、諮詢與申訴之管道，未來亦將研擬設立職業安全衛生委員會，提供員工更健全的職業安全衛生管理。

## 職業安全衛生管理

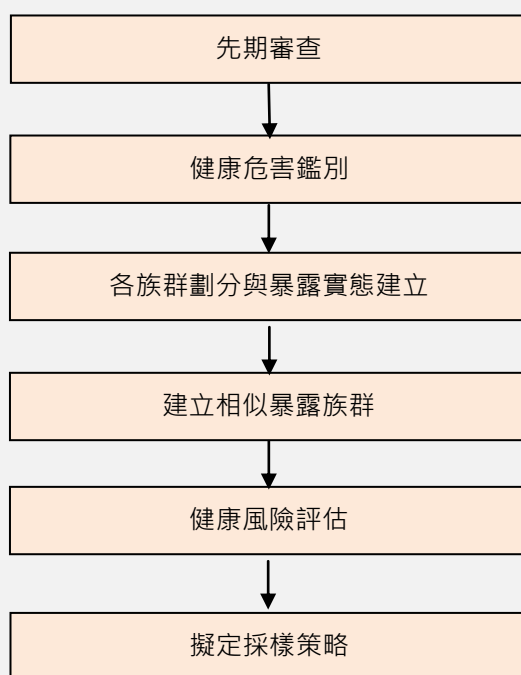
達邦蛋白依據職業安全衛生法規及相關法律編訂本公司「職業安全衛生管理計畫」及「勞工作業環境監測計畫書」，涵蓋範圍包含達邦蛋白生技廠內的工作場所及蒞廠服務活動的工作人員，如：員工、來賓、承攬商等。並設有「倉管及生產之風險評估表」，落實員工安全衛生管理，同時針對高風險作業進行危害辨識與風險評估，並採取作業許可等管制措施，強化作業風險管控，有效防範任何職業災害的發生。

「職業安全衛生管理計畫」針對工作性質、設備操作、環境因素等制訂一般及特殊檢查表格。並將安全衛生組織、緊急救援、勞工健康檢查、安全衛生訓練、環境污染防治等業務事先規劃，內容包含工作環境或作業危害之辨識、評估及控制、有害作業環境與危險性工作場所之製程或施工安全之監測與評估、機械、設備、化學品、個人防護具管理等，亦設有安全教育訓練與各項監測實施辦法，以確保人員機具安全及環境品質。

此外，為有效監控勞工作業環境各項危害因子之危害特性，預防職業傷病之發生，訂有「勞工作業環境監測計畫書」，並由各權責單位共同推行，透過製程暴露危害分析及採樣策略作業與程序之收集與評估，同時依據歷年作業環境監測結果及勞工健康檢查資料，辨識現在或預期之作業場所中存在的危害及風險。再經由採樣策略擬定流程及相關辦法，針對分析出之噪音和

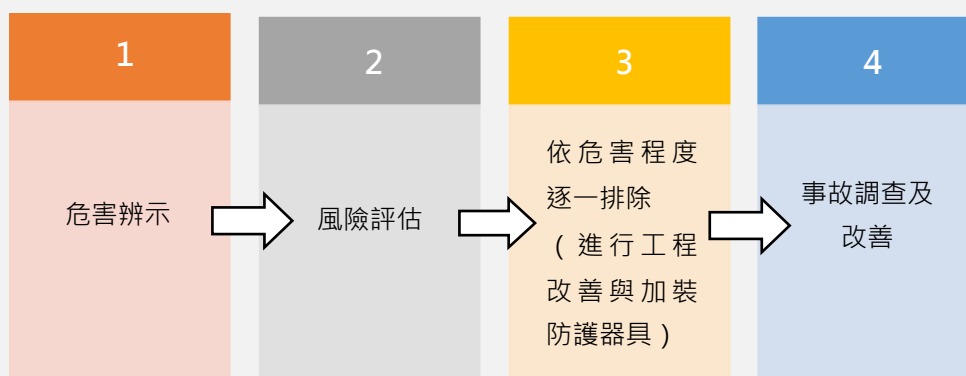
綜合溫度熱指數 ( WBGT ) 擬定每半年 1 次與每季 1 次之採樣監測頻率，以降低職業傷害發生率。

#### 採樣策略擬定流程圖



此外，員工於執行工作時若感知有立即性危害時可以自行停止或離開，如對工作安全及健康有疑慮時，亦可於每月製造部之會議中提出工作安全操作等相關問題，並由生產部之主管進行確認與改善。

#### 職業安全衛生系統改善流程





供應商及承攬商部分，本公司於工程採購合約中訂定「承攬人工作環境及危害因素告知書」及「外包商施工期間違規懲處條例」，規定承攬商於進廠施作前，需實施工具箱會議及工作環境及危害因素告知宣導。並在施作過程中，廠務及環安單位不定期進行現場監工，承攬商施作完成後，廠務及環安單位亦會再次確認施工現場的環境安全。

### 安全衛生教育訓練

由於意外事故的發生大多與人為疏失有關，因此如何訓練員工不發生人為疏失的工作習性，提升員工對安全衛生的文化、認知與能力，是職業安全衛生教育與訓練的重點。

為使勞工職業災害、工程災害及公害事故得以減至最低，本公司積極針對現場作業人員進行職業安全教育宣導與訓練，包含承攬商勤前工作教育訓練，如：工作危害告知、工具箱會議等，每月亦對廠內現場作業人員實施勤前工作危害告知，並每半年於月會時進行職業安全衛生教育宣導。此外，各項危害性作業操作時，均由領有職業安全合格證照人員擔任。

達邦蛋白深知職業安全衛生之重要性，為有效防範員工職業傷害之情事，2023 年各項職業安全衛生教育訓練受訓總人次為 52 人次，內部實施訓練統計如下：

| 訓練項目名稱              | 受訓人數 | 受訓費用（新臺幣元） |
|---------------------|------|------------|
| 一公噸以上堆高機回訓          | 3    | 400        |
| 乙級鍋爐回訓              | 1    | 400        |
| 防火管理人新訓             | 2    | 6,400      |
| 急救人員回訓              | 1    | 0          |
| 荷重在一公噸以上之堆高機操作人員-新訓 | 1    | 7,600      |
| 職業安全衛生              | 1    | 0          |
| 消防演練                | 21   | 0          |
| 新進人員及在職人員安全衛生教育訓練   | 16   | 0          |
| 領有職業安全衛生相關證照複訓      | 4    | 8,091      |
| 教育訓練-防火管理人初訓        | 2    | 6,095      |

註：

1. 受訓費用為 0 者為回訓及義消活動。
2. 受訓人員全體皆為公司員工。

## 消防演練教育訓練



## 職業傷害統計

2023 年本公司有嚴重職業傷害員工 1 名，非員工工作者近三年則皆未發生職業災害相關事件。未來將持續普及職業安全衛生理念，致力打造健康、安全的友善職場。

| 類別                        | 項目              | 2021 年 | 2022 年   | 2023 年   |
|---------------------------|-----------------|--------|----------|----------|
| 總工時                       | 女性總經歷工時         | 25,496 | 22,112   | 23,045   |
|                           | 男性總經歷工時         | 65,561 | 56,860.5 | 59,259.5 |
|                           | 總經歷工時           | 91,057 | 78,972.5 | 82,304.5 |
| 職業傷害所造成的死亡人數              | 女性死亡人（次）數       | 0      | 0        | 0        |
|                           | 男性死亡人（次）數       | 0      | 0        | 0        |
|                           | 總計死亡人（次）數       | 0      | 0        | 0        |
| 嚴重的職業傷害人數（排除死亡人數）         | 女性總計嚴重職業傷害人（次）數 | 0      | 0        | 0        |
|                           | 男性總計嚴重職業傷害人（次）數 | 0      | 0        | 1        |
|                           | 總計嚴重職業傷害人（次）數   | 0      | 0        | 1        |
| 可記錄之職業傷害數（含死亡人數、嚴重職業傷害人數） | 女性總計職業傷害人（次）數   | 0      | 0        | 0        |
|                           | 男性總計職業傷害人（次）數   | 0      | 0        | 1        |
|                           | 總計職業傷害人（次）數     | 0      | 0        | 1        |
| 職業傷害所造成的死亡比率（%）           |                 | 0      | 0        | 0        |
| 嚴重的職業傷害比率（%）              |                 | 0      | 0        | 12.15    |

| 類別               | 項目 | 2021 年 | 2022 年 | 2023 年 |
|------------------|----|--------|--------|--------|
| 可記錄的職業傷害比率 ( % ) |    | 0      | 0      | 12.15  |

註：

1. 職業傷害所造成的死亡比率= ( 職業傷害所造成的死亡人數/總經歷工時 ) \*1,000,000。
2. 嚴重的職業傷害比率=〔嚴重的職業傷害數 ( 排除死亡人數 ) /總經歷工時〕\*1,000,000。
3. 可記錄的職業傷害比率=〔可記錄的職業傷害數 ( 含死亡人數、嚴重職業傷害人數 ) /總經歷工時〕\*1,000,000。
4. 嚴重的職業傷害指 6 個月內不能恢復健康狀態之職業傷害。
5. 可記錄的職業傷害不包含上下班通勤所造成的職業傷害。
6. 目前僅統計公司員工工作者之總工時，並未統計非員工工作者之總工時。

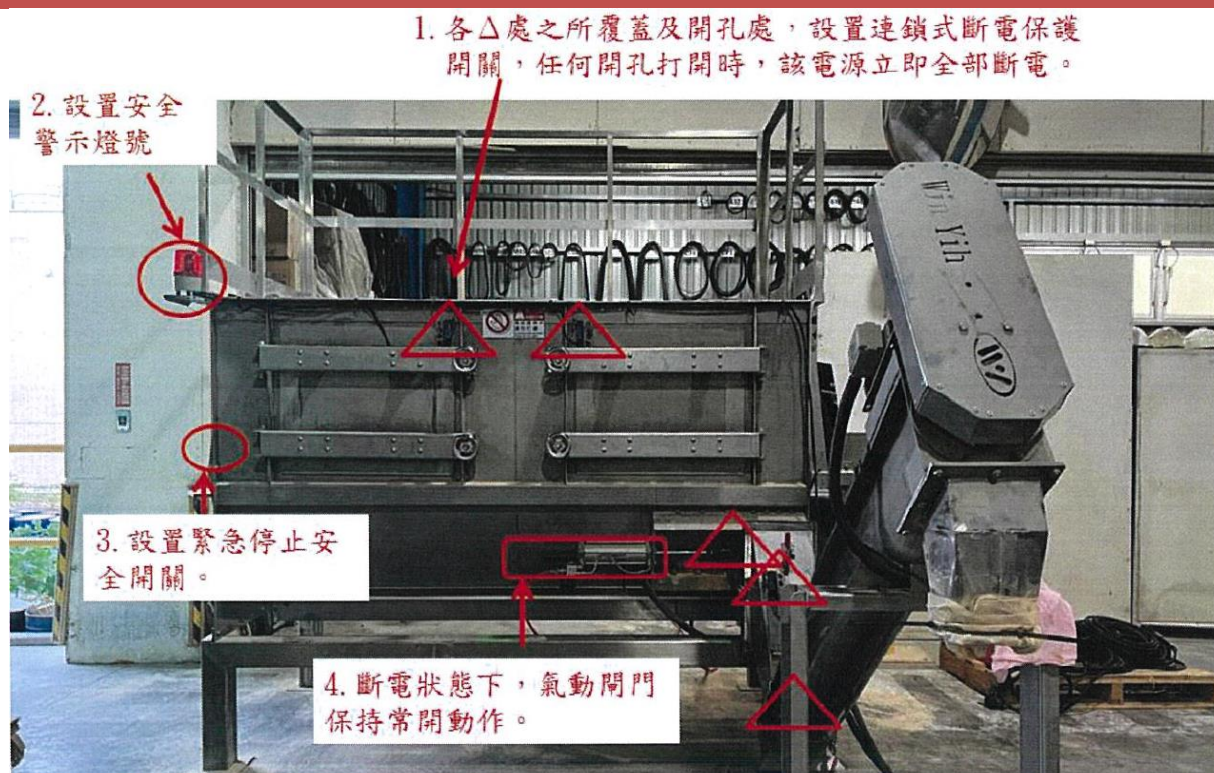
### 職業傷害事件說明

發生職業傷害之同仁於代工混合區進行現場巡視時發現出料不順，便開啟螺運機覆蓋檢查，因執行部分斷電 ( 出料閘門電力未斷電 )，導致右手掌遭混合機攪拌葉片器捲夾傷。

為有效防範此等職業傷害再次發生，本公司即時實施災害防治對策。除了對該設備設置安全防護機制，如當任意覆蓋孔開啟時，設置連鎖防護式保護裝置，並加裝安全運轉指示燈號提醒作業人員，同時裝設緊急停止安全開關，以有效預防人員受傷。

此外，亦加強現場員工對公司安全衛生相關規範認知，確保人員知曉機械設備轉動部位之掃除、上油、檢查、修理或調整等作業，應於該機械設備完全停止運轉後始得為之，且非認可之合格人員不得擅自修理之教育訓練。

#### 混合機攪拌葉片器設備安全防護機制





#### 4.4.2 員工健康管理

達邦蛋白關心全體員工及受管控之同仁身體狀況並注重健康安全文化，推動多項建構安全工作環境之舉措，如：提供製造部門之現場人員防護衣、防護具、耳塞、帽套、安全鞋與安全帽等安全裝備，並依職業安全衛生相關規定，定期健康檢查與追蹤員工健康狀況，2023 年並無職業病之情事。

另針對法定特殊作業合併環境監測數據，辨識可能發生健康危害之風險，安排特殊作業健康檢查，包含：噪音、高溫特殊作業等，以掌握員工健康狀況並提供員工自我健康管理依據，達到預防勝於治療，創造安全無虞的工作環境。

| 一般健康檢查                                                      |                                                                                                                                                                                                                                 |
|-------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 檢查項目                                                        | <ul style="list-style-type: none"> <li>● 一般體格檢查項目，如身高、體重、腰圍、視力、辨色力、聽力、血壓與身體各系統或部位之身體檢查及問診。</li> <li>● 胸部 X 光攝影檢查。</li> <li>● 尿液檢查，如尿蛋白及尿潛血之檢查。</li> <li>● 血液檢查，如血色素、血脂肪及白血球數檢查。</li> <li>● 肝功能、腎功能、新陳代謝檢查、癌症標記（AFP）。</li> </ul> |
| 檢查人數（人）                                                     | 49                                                                                                                                                                                                                              |
| 特殊健康檢查                                                      |                                                                                                                                                                                                                                 |
| 檢查項目                                                        | 噪音                                                                                                                                                                                                                              |
| 檢查人數（人）                                                     | 49                                                                                                                                                                                                                              |
| 註：公司健康檢查為每三年舉辦 1 次，上一次為 2022 年 5 月 17 日，下一次舉辦則為 2025 年 5 月。 |                                                                                                                                                                                                                                 |

本公司關心全體員工身體健康，為促進員工身心健康，亦曾舉辦多項友善員工健康之活動，如：減重比賽、瑜珈課程等，並設置休閒攝影社等社團，使員工得以達成工作與生活的平衡。

#### 促進員工健康活動





## 4.5 社會參與

達邦蛋白秉持為社會創造更好價值之理念，多年來深入了解社會需求，積極投入社會參與，期望集結企業資源，體現社會企業責任。不僅與在地社區維持良善關係，提供贊助費用，亦與當地消防局協手推動「科技園區守護家園計畫」，更委派公司員工 1 名以下班時段進行義消訓練並擔任消防義工，訓練及擔任時間由公司提供加班費用，希冀能以此為社會盡份心力。

| 公益活動名稱                 | 金額（新臺幣元） | 說明                                               |
|------------------------|----------|--------------------------------------------------|
| 臺南鹽田里守望相助贊助費用          | 12,000   | 鄰里守望相助活動推展，每季贊助 3,000 元。                         |
| 臺南市消防局第六大隊推動科技園區守護家園計畫 | 50,000   | 希望藉由此計畫提高園區的應急反應能力並添購有效有用之消防設備，確保人身安全，同時保護各公司財產。 |
| 企業義消                   | 0        | 公司推派員工經臺南市消防局訓練合格後，投入當地企業義消協勤業務。                 |

註：企業義消之志工 1 位，以員工下班後時間進行擔任與訓練，並由公司提供加班費用。

### 公益活動照片



### 義消常務訓練



義消常務訓練





# 5

## 友善環境管理

5.1 能源管理

5.2 溫室氣體排放管理

5.3 節能減碳成效

5.4 環境與生物友善



## 5 友善環境管理

| 重大主題    |                                                                                                                                                                                                               |                                                                                                                                                                          |
|---------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 項目      | <br>水與放流水                                                                                                                    | <br>排放                                                                                |
| 影響與衝擊   | <ul style="list-style-type: none"> <li>● 正面/實際：水質符合標準，有助於園區污水處理。</li> <li>● 正面/潛在：遵守水質排放標準，降低對鄰近地區之生態影響。</li> <li>● 負面/實際：若污水超標，恐加收污水處理費，增加相關支出。</li> <li>● 負面/潛在：水質超標之影響園區污水場設備損耗，後續園區放流水質影響環境生態。</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>● 正面/潛在：遵守空氣排放標準，有效降低對鄰近地區之影響。</li> <li>● 負面/潛在：若不加控管各類溫室氣體及空氣污染物，可能影響環境及生態。</li> <li>● 負面/潛在：空污費及未來碳費相關法規，恐使企業營運成本增加。</li> </ul> |
| 政策 / 策略 | <ul style="list-style-type: none"> <li>● 設置污水管制設備，進行污水系統自動化 PLC 操作、液位控制、溫度監控等，並以流量計管控污水流量。</li> <li>● 設置蒸氣回收設備將鍋爐廢熱回收再利用，降低鍋爐用水量及天然氣用量。</li> </ul>                                                            | <ul style="list-style-type: none"> <li>● 將燃油鍋爐改為潔淨能源（天然氣），降低空氣污染物排放量。</li> <li>● 推動企業轉型，發展精準液態發酵製程，減少污染排放。</li> </ul>                                                    |
| 目標與標的   | <ul style="list-style-type: none"> <li>● 短期目標（2024 年）：放流水持續符合納管規範。</li> <li>● 中長期目標：於 2050 年前達到廢污水智慧化 AI 管理，提高污水管控及水循環再利用。</li> </ul>                                                                         | <ul style="list-style-type: none"> <li>● 短期目標（2024 年）：製程設備改善約可降低 122.72 公噸 CO<sub>2</sub>e/年，較原始製程碳排放量降低 24.46%。</li> <li>● 中長期目標：2050 年前運據點溫室氣體淨零排放。</li> </ul>         |
| 管理評量機制  | <ul style="list-style-type: none"> <li>● 公司受臺南產業園區服務中心監控，該單位每月不定期抽驗放流水質。</li> </ul>                                                                                                                           | <ul style="list-style-type: none"> <li>● 目前已進行自主溫室氣體盤查，未來將委託第三方單位協助輔導並進行溫室氣體盤查與管理。</li> </ul>                                                                            |
| 績效與調整   | <ul style="list-style-type: none"> <li>● 已建置鍋爐廢熱及蒸氣回收設備，有效減少天然氣及軟水使用與污染排放。</li> <li>● 設置蒸氣廢熱回收系統，2023 年廠內鍋爐取水量為 430 公噸，鍋爐水回收再利用率 97.7%。</li> </ul>                                                            | <ul style="list-style-type: none"> <li>● 2023 年溫室氣體排放量較 2022 年減少 534.31 公噸。</li> <li>● 2023 年天然氣使用量 840,485m<sup>3</sup>，較 2022 年降低 205,010m<sup>3</sup>。</li> </ul>     |

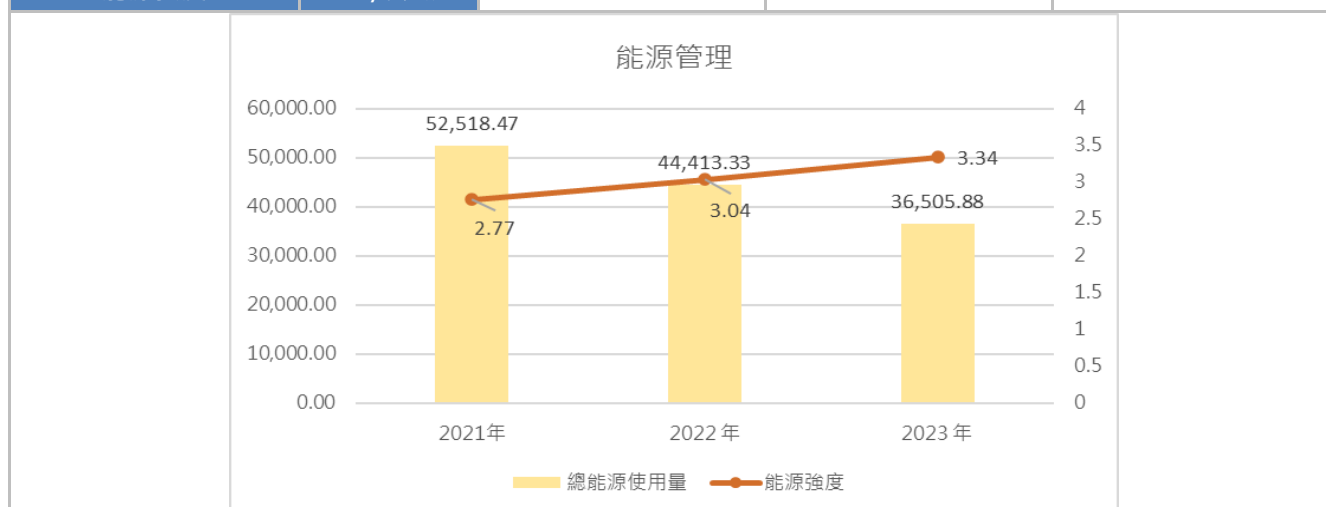


## 5.1 能源管理

達邦蛋白 2023 年總用電度數 2,268,098 度，相當於 8,165.15GJ。為有效減少碳排放量，透過將固態發酵製程部份轉型為精準液態發酵製程的方式，積極調整內部能源結構，以求降低能源消耗，近三年電力使用量節節下降，2023 年較 2022 年降低 305,662 度，可見本公司節電政策之效益。

本公司主要使用的能源包括電力、汽油、柴油及天然氣，為推廣達邦蛋白業務，使公務車使用頻率增加，故汽油使用量較 2022 年增加 244.1 公升。另柴油多使用於堆高機，亦因業務範圍拓展，較 2022 年增加 800 公升使用量。此外，外購電力為 100%，且無使用可再生能源。2023 年能源耗用量為 36,505.88GJ，能源強度則為 3.34。

| 定量指標          | 單位             | 2021 年    | 2022 年    | 2023 年    |
|---------------|----------------|-----------|-----------|-----------|
| 電力使用量         | 度 / 年          | 2,977,440 | 2,573,760 | 2,268,098 |
|               | GJ             | 10,718.78 | 9,265.54  | 8,165.15  |
| 汽油使用量         | L / 年          | 1,630.60  | 1,672.20  | 1,916.30  |
|               | GJ             | 53.21     | 54.57     | 62.58     |
| 柴油使用量         | L / 年          | 4,400     | 2,800     | 3,600     |
|               | GJ             | 154.64    | 98.41     | 126.61    |
| 天然氣 (LNG) 使用量 | m <sup>3</sup> | 1,242,586 | 1,045,495 | 840,485   |
|               | GJ             | 41,591.84 | 34,994.81 | 28,151.54 |
| 總能源使用量 (合計)   | GJ             | 52,518.47 | 44,413.33 | 36,505.88 |
| 組織特定度量值       | 產品量 (公噸)       | 18,933.00 | 14,598.00 | 10,934.00 |
| 能源強度          | GJ/公噸          | 2.77      | 3.04      | 3.34      |



註：

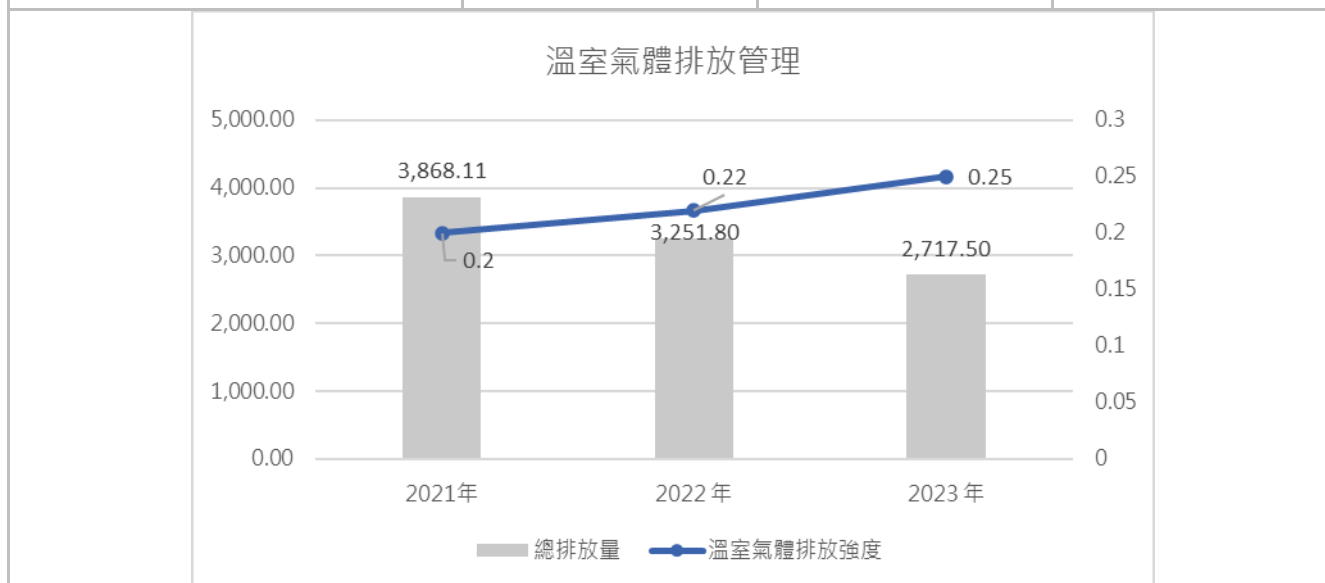
1. 能源強度=總能源使用量 (GJ) / 達邦蛋白產品量 (公噸)。
2. 電力熱值換算為 1kWh=0.0036GJ。

| 定量指標                                                                                                             | 單位 | 2021 年 | 2022 年 | 2023 年 |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|--------|--------|--------|
| 3. 轉換係數來源以環保署氣體排放係數管理表 6.0.4 版計算燃料熱值，汽油 7,800kcal/L；柴油 8,400kcal/L；天然氣 8,000kcal/m <sup>3</sup> ；1kcal=4.1868KJ。 |    |        |        |        |

## 5.2 溫室氣體排放管理

達邦蛋白已進行自主盤查範疇一與範疇二之溫室氣體排放量，2023 年自主盤查範疇一溫室氣體排放量結果為 1,595.79 公噸，範疇二溫室氣體排放量則為 1,122.71 公噸。2023 年溫室氣體排放量較 2022 年減少 534.3 公噸，本公司雖尚未正式進行溫室氣體盤查與驗證作業，仍竭力降低溫室氣體排放量，朝著淨零排放目標邁進。

| 定量指標         | 2021 年    | 2022 年    | 2023 年    |
|--------------|-----------|-----------|-----------|
| 範疇一：直接溫室氣體排放 | 2,352.59  | 1,977.79  | 1,594.79  |
| 範疇二：間接溫室氣體排放 | 1,515.52  | 1,274.01  | 1,122.71  |
| 總排放量：範疇一+範疇二 | 3,868.11  | 3,251.80  | 2,717.50  |
| 產品量（公噸）      | 18,933.00 | 14,598.00 | 10,934.00 |
| 溫室氣體排放強度     | 0.20      | 0.22      | 0.25      |



註：

1. 組織特定度量單位：產品量（公噸）。
2. 組織特定度量值：公噸 CO<sub>2</sub>e/產品量（公噸）。
3. 溫室氣體排放強度=（範疇一+範疇二）/ 達邦蛋白產品量（公噸）。
4. 引用之參數係依據環保署溫室氣體排放係數管理表 6.0.4 版公告內容，CO<sub>2</sub>e 當量換算 GWP 值引用 IPCC 2021 年第 6 次所公告之 GWP 值，CO<sub>2</sub>=1，CH<sub>4</sub>=27.9，N<sub>2</sub>O=273 計算。

## 5.3 節能減碳成效

為響應國家節約能源目標，本公司進行多項節能政策。公司營運方面，除了向員工宣導節能觀念，養成隨手關燈、使用環保餐具習慣，並落實資源分類回收與再利用。2023 年推動減少用紙行動，並由各部門於 2024 年開始執行，一年大約可減少 10 公斤的用紙量，約可減少溫室氣體排放量 12.32 公斤。

達邦蛋白亦於產品生產、工廠環境與製程部分積極推動生產排程調整與設備汰換及優化，如：提升鍋爐效率與冰水主機效率、採用高效能之燈具及馬達、空壓機系統優化及壓縮空氣洩漏改善等。

並且，將固態發酵製程部份轉型為精準液態發酵製程，有效降低天然氣使用量，2023 年天然氣使用量 840,485m<sup>3</sup>，較 2022 年降低 205,010m<sup>3</sup>，相當於減少溫室氣體排放量 385 公噸。預計 2024 年精準液態發酵製程將全面建置完成，減少鍋爐天然氣使用及用水量，落實企業與環境之永續發展。

| 時間     | 設備或製程優化內容                        | 減少能源消耗量 ( 度 ) | 減少溫室氣體排放量 ( 公噸 ) |
|--------|----------------------------------|---------------|------------------|
| 2016 年 | 更換新式 150HP 馬達 1 臺<br>及照明設備 135 臺 | 21,872        | 11.59            |
| 2017 年 | 更換新式鼓風機 2 臺                      | 50,394        | 27.92            |
| 2018 年 | 更換鍋爐天然氣專用燃燒機 2 臺                 | 50,394        | 26.86            |
| 2019 年 | 更換鍋爐天然氣專用燃燒機 1 臺                 | 54,526        | 27.75            |
| 2021 年 | 更換 50HP 變頻空壓機 1 臺                | 35,475        | 18.06            |

## 5.4 環境與生物友善

本公司位於經濟部臺南產業園區內，為一結合生產、生活、生態三生並存的綠色工業區。而園區亦處於臺江國家公園範圍內，擁有黑面琵鷺、及紅樹林等受保育及復育之動植物，雖此產業園區之位址並不會影響國家公園之生態，各項排放也皆經嚴格控管，但本公司仍積極管控各項排放，力求將對環境之污染降至最低，為生態之保護盡份心力。

### 5.4.1 空氣污染防治管理

達邦蛋白為達成環境與公司產值之平衡，恪守相關環境法規，並提升員工環保意識，以減少能、資源的消耗和廢棄物的產生。2023 年未有違反環境法規定的事件而受罰。但因產品特性易有黃豆發酵異味問題，除積極處理相關問題，亦與當地社區維持良善關係，極力降低對週遭社區與環境之影響。

| 檢測項目          | 2021 年    |                       | 2022 年     |                       | 2023 年     |                       |
|---------------|-----------|-----------------------|------------|-----------------------|------------|-----------------------|
|               | 排放量( kg ) | 年平均<br>監測值<br>( ppm ) | 排放量 ( kg ) | 年平均<br>監測值<br>( ppm ) | 排放量 ( kg ) | 年平均<br>監測值<br>( ppm ) |
| 粒狀污染物 ( TSP ) | 1,307.08  | <1                    | 1,303.47   | <1                    | 1,330.14   | <1                    |
| 氮氧化物 ( NOx )  | 2,411.24  | 54.50                 | 2,103.32   | 47.50                 | 1,345.32   | 54.33                 |

註：

1. 粒狀污染物 ( TSP ) 2021 年、2022 年、2023 年排放標準為 30ppm。
2. 氮氧化物 ( Nox ) 2021 年、2022 年、2023 年排放標準為 100ppm。
3. 揮發性有機物 ( VOCs ) 於許可證展延時才會做檢測，為每 5 年檢測 1 次，2021 年至 2023 年均無進行檢測。

| 破壞臭氧層物質名稱 | 2021 年 | 2022 年 | 2023 年 |
|-----------|--------|--------|--------|
| R-134A    | 9.75   | 9.75   | 9.75   |

註：

1. 單位為公噸。
2. 採用環保署要求之 IPCC 第四次評估報告 ( 2007 ) 之 GWP 值，其中冷媒數值為 R-134A 之 GWP=1,430。

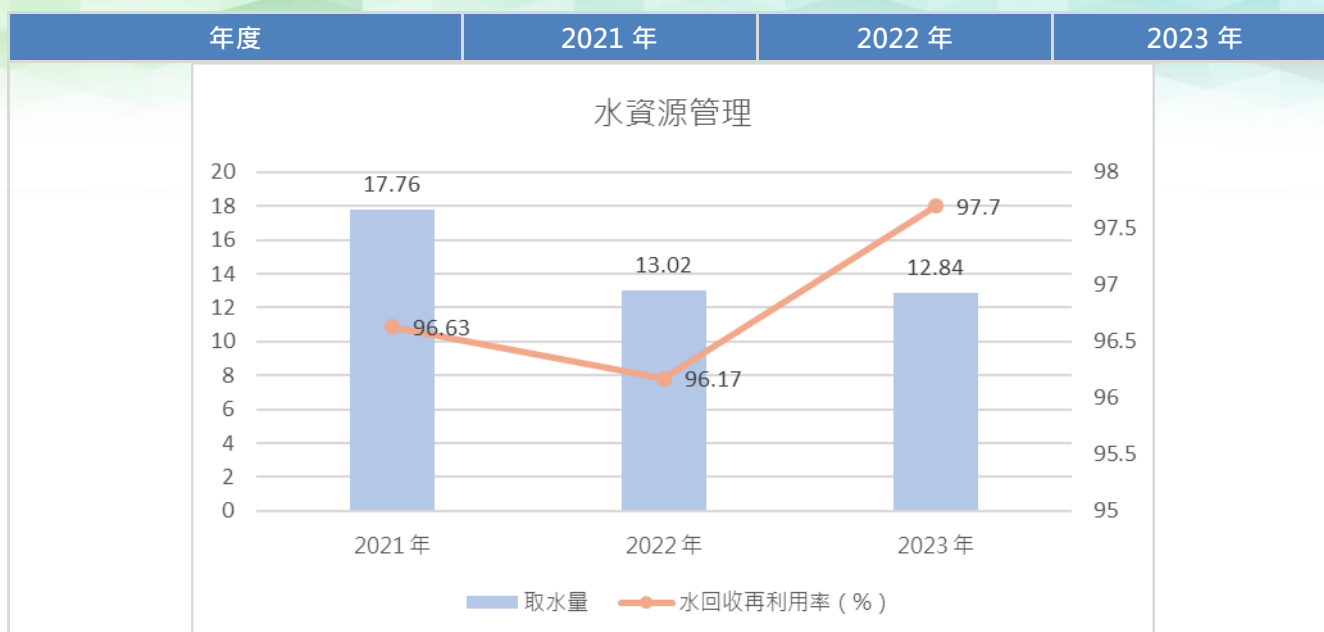
## 5.4.2 水資源管理

### 水資源使用

達邦蛋白水資源使用皆為民生用水，公司的用水來源南化水庫，據水資源風險評估工具「Aqueduct Water Risk Atlas」之資料顯示，本公司為水資源中低風險區域。在水管理方面，進行鍋爐廢水回收，2023 年取水量為 12.84 百萬公升，相較 2022 年共節約 0.18 百萬公升，且近三年取水量下降，水回收再使用率呈上升趨勢。

| 年度               | 2021 年 | 2022 年 | 2023 年 |
|------------------|--------|--------|--------|
| 取水量 ( 百萬公升 )     | 17.76  | 13.02  | 12.84  |
| 排水量 ( 百萬公升 )     | 5.83   | 4.09   | 3.12   |
| 耗水量 ( 百萬公升 )     | 11.93  | 8.93   | 9.72   |
| 廠內循環用水量 ( 百萬公升 ) | 27.37  | 23.02  | 18.51  |
| 水回收再利用率 ( % )    | 96.63  | 96.17  | 97.70  |





註：

1. 耗水量=取水量-排水量。
2. 水回收再利用率=廠內循環用水量/ ( 取水量+廠內循環用水量 ) \*100%。
3. 廠內鍋爐循環用水量：2023 年天然氣總耗氣量 ( 以繳費單計 ) 840.485 仟度/0.227 蒸氣比容\*生產所需鍋爐 ( 5 或 5.5 公噸，以 5 公噸計 ) =18,513 ( 公噸 )。經執行蒸氣廢熱回收系統後，2023 年廠內鍋爐取水量為 430 公噸。
4. 水回收再使用率=18,513 公噸/ ( 鍋爐取水量 430 公噸+鍋爐循環用水量 18,513 公噸 ) \*100%=97.7%。

## 廢水管理

依據臺南產業園區下水水質標準及下水道收費規定，廢水須經活性污泥池進行生物處理並經 MBR 膜過濾，使水質符合下水水質標準，最終得以排入納管放流口。

| 檢測項目          | 2021 年          |                       | 2022 年          |                       | 2023 年          |                       |
|---------------|-----------------|-----------------------|-----------------|-----------------------|-----------------|-----------------------|
|               | 排放標準<br>( ppm ) | 年平均<br>監測值<br>( ppm ) | 排放標準<br>( ppm ) | 年平均<br>監測值<br>( ppm ) | 排放標準<br>( ppm ) | 年平均<br>監測值<br>( ppm ) |
| 化學需氧量 ( COD ) | 520.00          | 156.76                | 520.00          | 173.27                | 520.00          | 93.27                 |
| 懸浮固體 ( SS )   | 320.00          | 18.05                 | 320.00          | 33.81                 | 320.00          | 15.51                 |

## 節水政策

達邦蛋白為節省水資源，推動多項節水政策及措施，在工廠生活用水方面，除了向同仁宣導節約用水的重要性，亦調整公司內部水龍頭流量，以減少不必的生活用水浪費。另綠地澆灌水則降低澆灌頻率，減少用水量。並將污水系統廢水回收次級水回收至空污洗滌塔使用。

此外，本公司亦建設鍋爐蒸氣回收系統，鍋爐廢水未回收時，軟水使用量約每日 80 公噸，經使用回收系統後，軟水使用量約每日 10 公噸，較建設鍋爐蒸氣回收系統前減少 87.5% 用水量，且水回收再利用率為 97.7%。

### 5.4.3 廢棄物管理

達邦蛋白主要導致廢棄物產出的營運活動為代工區原物料包材過程，共佔廢棄物總量約 90%，2023 年產生的總廢棄物為 7.28 公噸，其中一般事業廢棄物（含可回收廢棄物）為 7.27 公噸，廠內可回收廢棄物均為有價物，如：廢紙、廢鐵等，目前尚無進行相關重量統計，可回收廢棄物均贈予慈濟公益團體進行處置。

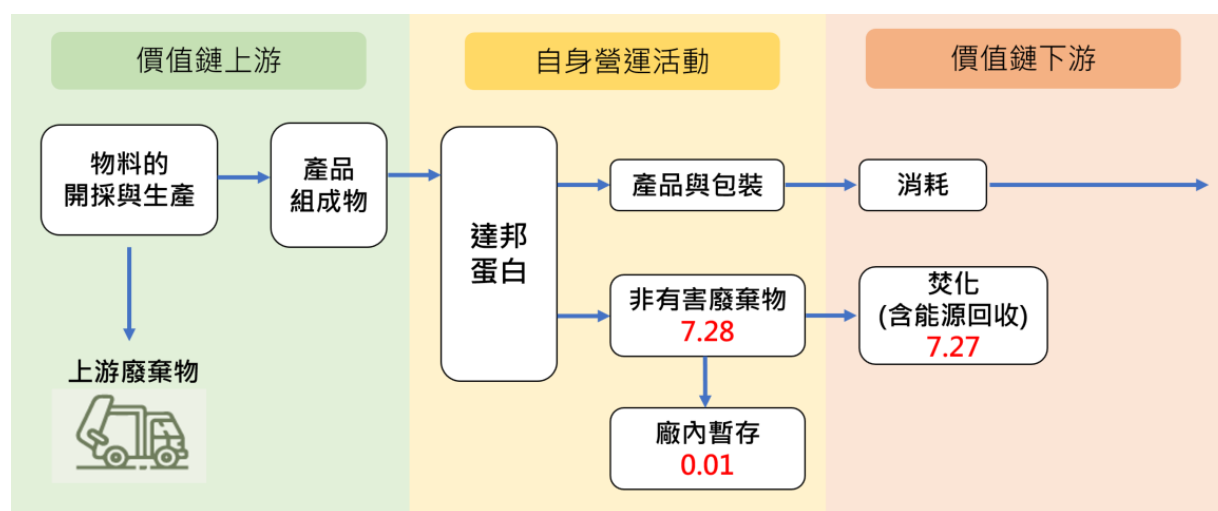
本公司依「廢棄物清理法」相關規定辦理，一般事業廢棄物主要送至合法處理機構進行處置，或且委託的廠商均依法進行清除與處理廢棄物，力求減少對環境生態破壞。

本公司廠內所產出之一般事業廢棄物皆為非有害，並皆為離場處置。交由環安人員辦理網路申報，廢棄物每次集中至暫存區時皆有過磅記錄，每月將其資料統計後於環保署申報，網站皆有紀錄運送及清除廠商運具 GPS 資訊。

| 廢棄物組成成分      | 有害/非有害 | 離場         |               |
|--------------|--------|------------|---------------|
| 項目           |        | 廢棄物的產生（公噸） | 處理方式          |
| 事業活動產生之一般性垃圾 | 非有害    | 7.27       | 焚化<br>(含能源回收) |

註：另有非有害之廢油混合物 0.01 公噸，以廠內暫存方式處理。

廢棄物處置流程圖



# 6

## 附錄

附錄一：全球永續性報告指標 GRI  
STANDARDS 對照表

附錄二：永續會計準則 ( SASB ) 對  
照表-個人及家用品業

附錄三：臺灣證券交易所「上市公  
司編製與申報永續報告書作業辦  
法」對照表-氣候變遷資訊



## 6 附錄

### 附錄一：全球永續性報告指標 GRI Standards 對照表

「\*」為重大主題

| GRI 準則/主題            |      | GRI 準則揭露內容       | 對應章節                           | 頁碼       |
|----------------------|------|------------------|--------------------------------|----------|
| GRI2：一般揭露 2021       |      |                  |                                |          |
| 組織及報導實務              | 2-1  | 組織詳細資訊           | 2.1.1 股東會                      | 20       |
|                      | 2-2  | 組織永續報導中包含的實體     | 關於本報告書                         | 4        |
|                      | 2-3  | 報導期間、頻率及聯絡人      | 關於本報告書                         | 4        |
|                      | 2-4  | 資訊重編             | 關於本報告書                         | 4        |
|                      | 2-5  | 外部保證/確信          | 關於本報告書                         | 4        |
| 營運活動與工作者             | 2-6  | 活動、價值鏈和其他商業關係    | 3.1.1 活動價值鏈<br>3.1.2 產品特性與銷售   | 42       |
|                      | 2-7  | 員工               | 4.1 員工組織結構                     | 51       |
|                      | 2-8  | 非員工的工作者          | 4.1 員工組織結構                     | 51       |
| 治理                   | 2-9  | 治理結構及組成          | 2.2.1 董事會與治理架構                 | 20       |
|                      | 2-10 | 最高治理單位的提名與遴選     | 2.2.1 董事會與治理架構                 | 20       |
|                      | 2-11 | 最高治理單位的主席        | 2.2.1 董事會與治理架構                 | 20       |
|                      | 2-12 | 最高治理單位於監督衝擊管理的角色 | 2.2.2 功能性委員會                   | 27       |
|                      | 2-13 | 衝擊管理的負責人         | 1.1 永續發展策略                     | 11       |
|                      | 2-14 | 最高治理單位於永續報導的角色   | 1.1 永續發展策略                     | 11       |
|                      | 2-15 | 利益衝突             | 2.2.1 董事會與治理架構                 | 20       |
|                      | 2-16 | 溝通關鍵重大事件         | 2.4.2 重大事件辨識與溝通                | 32       |
|                      | 2-17 | 最高治理單位的群體智識      | 2.2.1 董事會與治理架構                 | 20       |
|                      | 2-18 | 最高治理單位的績效評估      | 2.2.1 董事會與治理架構                 | 20       |
|                      | 2-19 | 薪酬政策             | 2.2.1 董事會與治理架構<br>2.2.2 功能性委員會 | 20<br>27 |
|                      | 2-20 | 薪酬決定流程           | 2.2.1 董事會與治理架構                 | 20       |
|                      | 2-21 | 年度總薪酬比率          | 4.3 完善福利保障                     | 56       |
| 策略、政策與實務             | 2-22 | 永續發展策略的聲明        | 董事長的話                          | 6        |
|                      | 2-23 | 政策承諾             | 2.5.1 永續管理策略與內部控制              | 33       |
|                      | 2-24 | 納入政策承諾           | 2.5.1 永續管理策略與內部控制              | 33       |
|                      | 2-25 | 補救面衝擊的程序         | 2.5.1 永續管理策略與內部控制              | 33       |
|                      | 2-26 | 尋求建議和提出疑慮的機制     | 2.4.1 誠信經營原則                   | 31       |
|                      | 2-27 | 法規遵循             | 2.4.3 法規遵循                     | 33       |
|                      | 2-28 | 公協會的會員資格         | 2.1.2 參與產業相關公協會                | 20       |
| 利害關係人議合              | 2-29 | 利害關係人議合方針        | 1.2 利害關係人溝通                    | 11       |
|                      | 2-30 | 團體協約             | 4.1 員工組織結構                     | 51       |
| GRI3：重大主題 2021       |      |                  |                                |          |
| 重大主題揭露               | 3-1  | 決定重大主題的流程        | 1.3 重大主題分析                     | 14       |
|                      | 3-2  | 重大主題列表           | 1.3 重大主題分析                     | 14       |
| 重大主題                 |      |                  |                                |          |
| 特定主題準則：200 系列（經濟的主題） |      |                  |                                |          |
| *經濟績效                |      |                  |                                |          |
| GRI 3                | 3-3  | 重大主題管理           | 二、公司治理經營                       | 18       |



| GRI 準則/主題                   |       | GRI 準則揭露內容                    | 對應章節           | 頁碼 |
|-----------------------------|-------|-------------------------------|----------------|----|
| 重大主題                        | 2021  |                               |                |    |
| GRI 201<br>經濟績效<br>2016     | 201-1 | 組織所產生及分配的直接經濟價值               | 2.3.1 營運績效     | 29 |
|                             | 201-2 | 氣候變遷所產生的財務影響及其它風險與機會          | 2.5.2 氣候變遷風險管理 | 35 |
|                             | 201-3 | 定義福利計畫義務与其它退休計畫               | 4.3 完善福利保障     | 56 |
|                             | 201-4 | 取自政府之財務補助                     | 2.3.1 營運績效     | 29 |
| <b>*公司治理與誠信經營</b>           |       |                               |                |    |
| GRI 3<br>重大主題<br>2021       | 3-3   | 重大主題管理                        | 二、公司治理經營       | 18 |
| GRI 205<br>反貪腐<br>2016      | 205-1 | 已進行貪腐風險評估的營運據點                | 2.4.1 誠信經營原則   | 31 |
|                             | 205-2 | 有關反貪腐政策和程序的溝通及訓練              | 2.4.1 誠信經營原則   | 31 |
|                             | 205-3 | 已確認的貪腐事件及採取的行動                | 2.4.1 誠信經營原則   | 31 |
| GRI 206<br>反競爭行為<br>2016    | 206-1 | 涉及反競爭行為、反托拉斯和壟斷行為的法律行動        | 2.4.3 法規遵循     | 33 |
| GRI 207<br>稅務主題揭露<br>2019   | 207-1 | 稅務方針                          | 2.3.2 稅務管理     | 30 |
|                             | 207-2 | 稅務治理、管控與風險管理                  | 2.3.2 稅務管理     | 30 |
|                             | 207-3 | 稅務相關議題之利害關係人溝通與管理             | 2.3.2 稅務管理     | 30 |
| <b>特定主題準則：300 系列（環境的主題）</b> |       |                               |                |    |
| <b>*水與放流水</b>               |       |                               |                |    |
| GRI 3<br>重大主題<br>2021       | 3-3   | 重大主題管理                        | 五、友善環境管理       | 65 |
| GRI 303<br>水與放流水<br>2018    | 303-1 | 共享水資源之相互影響                    | 5.4.2 水資源管理    | 69 |
|                             | 303-2 | 與排水相關衝擊的管理                    | 5.4.2 水資源管理    | 69 |
|                             | 303-3 | 取水量                           | 5.4.2 水資源管理    | 69 |
|                             | 303-4 | 排水量                           | 5.4.2 水資源管理    | 69 |
|                             | 303-5 | 耗水量                           | 5.4.2 水資源管理    | 69 |
| <b>*排放</b>                  |       |                               |                |    |
| GRI 3<br>重大主題<br>2021       | 3-3   | 重大主題管理                        | 五、友善環境管理       | 65 |
| GRI 305<br>排放<br>2016       | 305-1 | 直接（範疇一）溫室氣體排放                 | 5.2 溫室氣體排放管理   | 67 |
|                             | 305-2 | 能源間接（範疇二）溫室氣體排放               | 5.2 溫室氣體排放管理   | 67 |
|                             | 305-4 | 溫室氣體排放密集度                     | 5.2 溫室氣體排放管理   | 67 |
|                             | 305-5 | 溫室氣體排放減量                      | 5.3 節能減碳成效     | 67 |
|                             | 305-6 | 臭氧層破壞物質（ODS）的排放               | 5.4.1 空氣污染防治管理 | 68 |
|                             | 305-7 | 氮氧化物（NOx）、硫氧化物（SOx）、及其它顯著氣體排放 | 5.4.1 空氣污染防治管理 | 68 |
|                             |       |                               |                |    |
| <b>自訂主題</b>                 |       |                               |                |    |
| <b>*物料與產品健康安全</b>           |       |                               |                |    |
| GRI 3<br>重大主題<br>2021       | 3-3   | 重大主題管理                        | 三、優質健康服務       | 38 |
| GRI 204                     | 204-1 | 來自當地供應商的採購支出比例                | 3.1.3 物料與採購實務  | 47 |

| GRI 準則/主題                     |       | GRI 準則揭露內容                                  | 對應章節          | 頁碼 |
|-------------------------------|-------|---------------------------------------------|---------------|----|
| 採購實務<br>2016                  |       |                                             |               |    |
| GRI 301<br>物料<br>2016         | 301-1 | 所用物料的重量或體積                                  | 3.1.3 物料與採購實務 | 47 |
| GRI 416<br>顧客健康與安全<br>2016    | 416-1 | 評估產品和服務類別對健康和安全的衝擊                          | 3.2 產品安全保證    | 48 |
|                               | 416-2 | 違反有關產品與服務的健康和安全法規之事件                        | 3.2 產品安全保證    | 48 |
| GRI 417<br>行銷與標示<br>2016      | 417-1 | 產品和服務資訊與標示的要求                               | 3.2 產品安全保證    | 48 |
|                               | 417-2 | 未遵循產品與服務之資訊與標示法規的事件                         | 3.2 產品安全保證    | 48 |
|                               | 417-3 | 未遵循行銷傳播相關法規的事件                              | 3.2 產品安全保證    | 48 |
| <b>*食安生技</b>                  |       |                                             |               |    |
| GRI 3<br>重大主題<br>2021         | 3-3   | 重大主題管理                                      | 三、優質健康服務      | 38 |
| <b>*創新研發與智財權管理</b>            |       |                                             |               |    |
| GRI 3<br>重大主題<br>2021         | 3-3   | 重大主題管理                                      | 三、優質健康服務      | 39 |
| <b>非重大主題</b>                  |       |                                             |               |    |
| <b>特定主題準則：200 系列（經濟的主題）</b>   |       |                                             |               |    |
| <b>市場地位</b>                   |       |                                             |               |    |
| GRI 202<br>市場地位主題揭露<br>2016   | 202-1 | 不同性別的基層人員標準薪資與當地最低薪資的比率                     | 4.3 完善福利保障    | 56 |
|                               | 202-2 | 雇用當地居民為高階管理階層的比例                            | 4.1 員工組織結構    | 51 |
| <b>間接經濟衝擊</b>                 |       |                                             |               |    |
| GRI 203<br>間接經濟衝擊<br>2016     | 203-1 | 基礎設施的投資與支援服務的發展及衝擊                          | 4.5 社會參與      | 63 |
| <b>特定主題準則：300 系列（環境的主題）</b>   |       |                                             |               |    |
| <b>能源管理</b>                   |       |                                             |               |    |
| GRI 302<br>能源<br>2016         | 302-1 | 組織內部的能源消耗量                                  | 5.1 能源管理      | 66 |
|                               | 302-2 | 組織外部的能源消耗量                                  | 5.1 能源管理      | 66 |
|                               | 302-3 | 能源密集度                                       | 5.1 能源管理      | 66 |
|                               | 302-4 | 減少能源消耗                                      | 5.3 節能減碳成效    | 67 |
| <b>生物多樣性</b>                  |       |                                             |               |    |
| GRI 304<br>生物多樣性<br>主題揭露 2016 | 304-1 | 組織所擁有、租賃、管理的營運據點或其鄰近地區位於環境保護區或其它高生物多樣性價值的地區 | 5.4 環境與生物友善   | 68 |
|                               | 304-4 | 受營運影響的棲息地中，已被列入 IUCN 紅色名錄及國家保育名錄的物種         | 5.4 環境與生物友善   | 68 |
| <b>廢棄物管理</b>                  |       |                                             |               |    |
| GRI 306<br>廢棄物主題揭露 2020       | 306-1 | 廢棄物的產生與廢棄物相關顯著衝擊                            | 5.4.3 廢棄物管理   | 70 |
|                               | 306-2 | 廢棄物相關顯著衝擊之管理                                | 5.4.3 廢棄物管理   | 70 |
|                               | 306-3 | 廢棄物的產生                                      | 5.4.3 廢棄物管理   | 70 |
|                               | 306-4 | 廢棄物的處置移轉                                    | 5.4.3 廢棄物管理   | 70 |

| GRI 準則/主題                         |        | GRI 準則揭露內容                | 對應章節            | 頁碼 |
|-----------------------------------|--------|---------------------------|-----------------|----|
|                                   | 306-5  | 廢棄物的直接處置                  | 5.4.3 廢棄物管理     | 70 |
| 特定主題準則：400 系列（社會的主題）              |        |                           |                 |    |
| 勞雇關係                              |        |                           |                 |    |
| GRI 401<br>勞雇關係<br>2016           | 401-1  | 新進員工和離職員工                 | 4.1 員工組織結構      | 51 |
|                                   | 401-2  | 提供給全職員工（不包含臨時或兼職員工）的福利    | 4.3 完善福利保障      | 56 |
|                                   | 401-3  | 育嬰假                       | 4.3 完善福利保障      | 56 |
| 勞資關係                              |        |                           |                 |    |
| GRI 402<br>勞資關係<br>2016           | 402-1  | 關於營運變化的最短預告期              | 4.1 員工組織結構      | 51 |
| 職業安全衛生                            |        |                           |                 |    |
| GRI 403<br>職業安全衛生<br>2018         | 403-1  | 職業安全衛生管理系統                | 4.4.1 安全職場環境    | 58 |
|                                   | 403-2  | 危害辨識、風險評估、及事故調查           | 4.4.1 安全職場環境    | 58 |
|                                   | 403-3  | 職業健康服務                    | 4.4.2 員工健康管理    | 62 |
|                                   | 403-4  | 有關職業安全衛生之工作者參與、諮商與溝通      | 4.4.1 安全職場環境    | 58 |
|                                   | 403-5  | 有關職業安全衛生之工作者訓練            | 4.4.1 安全職場環境    | 58 |
|                                   | 403-6  | 工作者健康促進                   | 4.4.2 員工健康管理    | 62 |
|                                   | 403-7  | 預防和減輕與業務關係直接相關聯之職業安全衛生的衝擊 | 4.4.1 職安風險管理    | 58 |
|                                   | 403-8  | 職業安全衛生管理系統所涵蓋之工作者         | 4.4.1 職安風險管理    | 58 |
|                                   | 403-9  | 職業傷害                      | 4.4.1 職安風險管理    | 58 |
|                                   | 403-10 | 職業病                       | 4.4.2 員工健康管理    | 62 |
| 訓練與教育                             |        |                           |                 |    |
| GRI 404<br>訓練與教育<br>2016          | 404-1  | 每名員工每年接受訓練的平均時數           | 4.2 人才培育發展      | 55 |
|                                   | 404-2  | 提升員工職能及過渡協助方案             | 4.2 人才培育發展      | 55 |
|                                   | 404-3  | 定期接受績效及職業發展檢核的員工百分比       | 4.2 人才培育發展      | 55 |
| 員工多元化與平等機會                        |        |                           |                 |    |
| GRI 405<br>員工多元化與<br>平等機會<br>2016 | 405-2  | 女性對男性基本薪資加薪酬的比率           | 4.3 完善福利保障      | 56 |
| 當地社區                              |        |                           |                 |    |
| GRI 413<br>當地社區主題揭露<br>2016       | 413-2  | 對當地社區具有顯著實際或潛在負面衝擊的營運活動   | 5.4.1 空氣污染物防治管理 | 68 |
| 公共政策                              |        |                           |                 |    |
| GRI 415<br>公共政策<br>2016           | 415-1  | 政治捐獻                      | 2.4.3 法規遵循      | 33 |
| 客戶隱私                              |        |                           |                 |    |
| GRI 418<br>客戶隱私主題揭露<br>2016       | 418-1  | 經證實侵犯客戶隱私或遺失客戶資料的投訴       | 3.3 客戶關係經營      | 49 |

## 附錄二：永續會計準則 ( SASB ) 對照表-個人及家用品業

| 會計指標            |                    |                                                                                                      |          |                                       |
|-----------------|--------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------|---------------------------------------|
| 揭露主題            | 指標編號               | 揭露指標                                                                                                 | 性質       | 報告內容或說明摘要                             |
| 水資源管理           | CG-HP-140a1        | 1. 水的總汲取量<br>2. 水的總消耗量<br>3. 上述兩點在「基準水壓力」高或極高的地區中所佔的百分比                                              | 量化       | 1. 12.84 百萬公升<br>2. 9.72 百萬公升<br>無此情況 |
|                 | CG-HP-140a.2       | 描述水風險的管理，並且討論減輕這些風險的策略和方法                                                                            | 說明與分析    | 5.4.2 水資源管理                           |
| 產品的環境、健康和安全性的表現 | CG-HP-250a.1       | 含有高度關注物質的產品收入                                                                                        | 量化       | 無此情況                                  |
|                 | CG-HP-250a.3       | 討論識別和管理受關切新興物質和化學物質的過程                                                                               | 說明與分析    | 無此情況                                  |
|                 | CG-HP-250a.4       | 來自以綠色化學原則來設計的產品的獲利金額                                                                                 | 量化       | 無此情況                                  |
| 包裝的生命週期管理       | CG-HP-410a.1       | 1. 總包裝總重量 ( 公噸 )<br>2. 估來自回收和/或可再生材料的百分比<br>3. 可回收、可重複使用、和/或可做為堆肥的百分比                                | 量化       | 1. 10,235 公噸<br>2. 無此情況<br>無此情況       |
|                 | CG-HP-410a.2       | 降低包裝生命週期對環境影響的策略討論                                                                                   | 說明與分析    | 無此情況                                  |
| 棕櫚油供應鏈的環境和社會影響  | CG-HP-430a.1       | 棕櫚油供應鏈中，得到棕櫚油永續發展圓桌會議 ( RSPO ) 的<br>1. 種植園身分保護體系<br>2. 認證與非認證分離體系<br>3. 認證與非認證混合體系<br>4. 證書交易等認證的百分比 | 說明與分析及量化 | 無此情況                                  |
| 活動指標            |                    |                                                                                                      |          |                                       |
| 指標編號            | 揭露指標               |                                                                                                      | 性質       | 報告內容或說明摘要                             |
| CG-HP-000.A     | 產品銷售的數量，以及銷售產品的總重量 |                                                                                                      | 量化       | 10,934 公噸                             |
| CG-HP-000.B     | 製造工廠的數量            |                                                                                                      | 量化       | 1 個                                   |

## 附錄三：臺灣證券交易所「上市公司編製與申報永續報告書作業辦法」對照表-氣候變遷資訊

| 氣候變遷對公司造成之風險與機會<br>及公司採取之相關因應措施                | 對應章節           |
|------------------------------------------------|----------------|
| 1. 敘明董事會與管理階層對於氣候相關風險與機會之監督及治理。                | 2.5.2 氣候變遷風險管理 |
| 2. 敘明所辨識之氣候風險與機會如何影響企業之業務、策略及財務 ( 短期、中期、長期 ) 。 | 2.5.2 氣候變遷風險管理 |
| 3. 敘明極端氣候事件及轉型行動對財務之影響。                        | 2.5.2 氣候變遷風險管理 |
| 4. 敘明氣候風險之辨識、評估及管理流程如何整合於整體風險管理制度。             | 2.5.2 氣候變遷風險管理 |
| 5. 溫室氣體盤查及確信情形與減量目標、策略及具體行動計畫。                 | 尚無外部保證及確信計畫    |





達邦蛋白生技股份有限公司 | DaBomb Protein Biotech Corp.

709 台南市安南區工業三路 52 號

52, Gongye 3<sup>rd</sup> Road, Tainan 709, Taiwan.

TEL : 06-3840771 | FAX : 06-3841770

[www.dabombprotein.com](http://www.dabombprotein.com)